

Eine Stadt, die Wissen schafft – Was die Wissensstadt Bochum ausmacht

Gemeinsames Ziel:

Beste Rahmenbedingungen für Bildung, Wissenschaft und Forschung schaffen und die Wissensstadt Bochum stärken

Wissen – Wandel - Wir Gefühl

UniverCity

Ort für aktives Innovations-, Wissens- und Transfermanagement

- Impulsgeberin für eine offene Innovations- und Transferkultur in Wissenschaft, Wirtschaft, Verwaltung und Stadtgesellschaft
- Wissensbasierte Stadtentwicklung und interdisziplinäre Zusammenarbeit zwischen Wissenschaft und Stadt

Hauptzielgruppen der Maßnahmen:

Akteur*innen aus Stadtverwaltung u. Wissenschaft, Studierende, Forschende, Stadtgesellschaft

Formate:

- Begegnung + Qualifikation für Wissenschaft & Kommune (z.B.: Zertifikationsprogramm)
- Praxisnahe Lehr- / Lernformate (z.B.: Summer School)
- Projekte in Zusammenarbeit mit VHS und Stadtbücherei als Partnerin im HdW
- Veranstaltungen zur Erlebbarkeit von Wissenschaft in der Stadtgesellschaft

Ansprechpartnerin für alle Themen im Bereich offene Innovation, sektorübergreifende Weiterbildungsformate und Angebote für

Haus des Wissens

Neuer Ort für Bildung, Wissensaustausch, Begegnung und Genuss für alle Bochumer*innen

- Bis Juni 2027 entsteht ein offenes, nachhaltiges und hoch digitales Haus mit hoher Aufenthaltsqualität, das maßgeblich zur Belebung der Bochumer Innenstadt beitragen wird.
- Erprobung der Zusammenarbeit durch Kooperationsaufbau und gemeinsame Formate von vhs, Stadtbücherei und UniverCity

Hauptzielgruppen der Maßnahmen:

Stadtgesellschaft

Formate:

- Institutionenübergreifende Workshops und Arbeitsgruppen
- „Auf dem Weg zum Haus des Wissens“ entsteht bereits jetzt ein gemeinsames Programm zu Jahresthemen mit einer Vielfalt an Veranstaltungen: <https://www.bochum.de/Haus-des-Wissens/Veranstaltungen>

Das Projektbüro HdW ist Ansprechpartnerin für den Entwicklungsprozess und alle Aktivitäten rund um das Haus des Wissens

Bochum Marketing

Ort für Hochschulstandortmarketing und Wissensstadtmarketing

- Aktiver Partner der Stadt Bochum bei der Imagebildung Bochums als Hochschul- und Wissensstandort
- Themen Wissen und Wissenschaft als Teil des Stadtmarketings
- Vermarktung von Bochum als Ort zum Studieren, Arbeiten und Leben

Hauptzielgruppen der Maßnahmen

Studieninteressierte, potenzielle Auszubildende, Studierende, Bochumer Stadtgesellschaft

Formate:

- Kommunikation rund um den Hochschul- und Wissensstandort Bochum
- Kampagnen zur Vermarktung von Bochum als Ort zum Studieren/Arbeiten mit Fokus auf Standortfaktoren/Lebensqualität
- Veranstaltungsformate zur Erlebbarkeit von Wissen in der Stadt

Ansprechpartnerin für Themen im Bereich Hochschulstandortmarketing und Wissensstadtmarketing

Eine Stadt, die Wissen schafft – Was die Wissensstadt Bochum ausmacht

Gemeinsames Ziel:

Beste Rahmenbedingungen für Bildung, Wissenschaft und Forschung schaffen und die Wissensstadt Bochum stärken

Wissen – Wandel - Wir Gefühl

UniverCity

Ort für aktives Innovations-, Wissens- und Transfermanagement und spannenden Angeboten für Studierende und Forschende

Hauptzielgruppen der Maßnahmen:

Akteur*innen aus Stadtverwaltung u. Wissenschaft, Studierende, Forschende, Stadtgesellschaft

Ansprechpartnerin für alle Themen im Bereich offene Innovation, sektorübergreifende Weiterbildungsformate und Angebote

Haus des Wissens

Neuer Ort für Bildung, Wissensaustausch, Begegnung und Genuss für alle Bochumer*innen

Hauptzielgruppen der Maßnahmen:

Stadtgesellschaft

Ansprechpartnerin für den Entwicklungsprozess und alle Aktivitäten rund um das Haus des Wissens

Bochum Marketing

Ort für Hochschulstandortmarketing und Wissensstadtmarketing

Hauptzielgruppen der Maßnahmen:

Studieninteressierte, potenzielle Auszubildende, Studierende, Bochumer Stadtgesellschaft

Ansprechpartnerin für Themen im Bereich Hochschulstandortmarketing und Wissensstadtmarketing

Wissen – Wandel - Wir Gefühl

Eine Stadt, die Wissen schafft – Was die Wissensstadt Bochum ausmacht

Gemeinsames Ziel:

Beste Rahmenbedingungen für Bildung, Wissenschaft und Forschung schaffen und die Wissensstadt Bochum stärken

