

## Pressemitteilung

Bochum, 24.06.2020

Seite 1 von 2

### Bochum wird zur Open-Air-Galerie

Insgesamt 180 Plakate von Kuschartieren mit Atemschutzmaske werden im Rahmen der WiR-Kampagne ausgestellt. Rätsel-Rallye beginnt.

Die WiR-Kampagne in Bochum zeigt das große Zusammengehörigkeitsgefühl, das in der Stadt herrscht. Ein Teil des Zehn-Punkte-Plans ist die Kuschart-WiR-Aktion von Bochum Marketing, bei der die Bürger ihre Kuschartiere mit Atemschutzmaske ablichten sollten. Insgesamt 180 der 422 eingesandten Fotos wurden von einer Jury ausgewählt und auf 3,40 mal 1,70 Meter große Banner gedruckt. Daraus ist nun eine große Open-Air-Galerie entstanden, die sich über die ganze Innenstadt verteilt. Bis zum 2. August sind die Kuschart-WiR-Plakate ausgestellt. Gleichzeitig findet eine Rätsel-Rallye statt, bei der attraktive Preise gewonnen werden können.

„Unser Auftrag war es, die Frequenz in der Innenstadt zu erhöhen, ohne in Corona-Zeiten einen Menschaufmarsch zu provozieren. Da kam uns die Idee der Kuschartier-Galerie an der frischen Luft, mit der sich prima das Bochumer WiR-Gefühl transportieren lässt. Das Ergebnis ist einzigartig, die Kreativität der Bochumer hat uns umgehauen“, sagt Mario Schiefelbein, Geschäftsführer der Bochum Marketing GmbH.

Die Kuschartier-Banner stehen an 60 Standorten mit jeweils drei Bildern quer verteilt über die Innenstadt. Wer durch Bochum bummelt, wird an vielen Ecken Teddybären, Erdmännchen oder sonstige Plüschtiere mit Atemschutzmaske entdecken. „Da werden bestimmt, wie damals bei den Dinos, wieder zahlreiche Kinder davorstehen und Fotos machen. So wird auch die Frequenz der Innenstadt gestärkt, in einer zu Corona-Zeiten angemessenen Art und Weise“, lobt Oberbürgermeister Thomas Eiskirch: „Der Zehn-Punkte-Plan zeigt seine Wirkung.“

### Rätsel-Rallye beginnt

Die vielen kreativen Bilder können nicht nur betrachtet werden, sie sind auch Teil einer Rätsel-Rallye, die ab sofort startet und bis zum 7. August läuft. Dazu

---

#### Geschäftsführer

Mario Schiefelbein M. A.

#### Aufsichtsratsvorsitz

Ralf Meyer

Christian Mohr

Amtsgericht Bochum

HRB 7146

StNr. 306 / 5705 / 0556

USt.-IdNr. DE217717785

---

#### Sparkasse Bochum

IBAN DE69 4305 0001 0001 2133 88

SWIFT-BIC WELADED1BOC

#### Volksbank Bochum Witten e.G.

IBAN DE59 4306 0129 0121 4369 00

SWIFT-BIC GENODEM1BOC

#### Christian Gerlig

Leitung Kommunikation

T 0234 904 96 39

F 0234 904 96 53

M 0173 289 31 69

gerlig@bochum-marketing.de

---

#### Bochum Touristinfo

Huestraße 9 · 44787 Bochum

HOTLINE 0234 963 020

info@bochum-tourismus.de

Bochum, 24.06.2020

Seite 2 von 2

gibt es einen Flyer mit Karten der Kuschel-WiR-Standorte und einem Kreuzworträtsel. Dabei müssen die Teilnehmer bestimmte Plakate suchen, einen Begriff herausfinden und in das Kreuzworträtsel eintragen. So entsteht am Ende ein Lösungssatz, der im Erfolgsfall attraktive Preise beschereu kann: Von der Familienjahreskarte im Tierpark über T-Shirts und Atemschutzmasken der WiR-Kampagne bis hin zum Baustellenmaskottchen der Stadt, dem Kuscheltier „Fred H. Erdmann“.

### **Tipps auf dem Stadtportal Bochum**

Wer beim Rätseln nicht weiterkommt, kann auf Instagram oder Facebook beim Stadtportal Bochum vorbeischaueu, wo es immer wieder Tipps geben wird. Wer die Lösung hat, kann sie per Mail an [gewinnspiel@bochum-marketing.de](mailto:gewinnspiel@bochum-marketing.de) schicken (Betreff: Kuschel-WiR). Die Flyer liegen ab der kommenden Woche in der Bochum Touristinfo, HuestraÙe 9, aus und können ebenso online heruntergeladen werden, unter: [www.bochum-tourismus.de/kuschel-wir](http://www.bochum-tourismus.de/kuschel-wir). Dort kann sich jeder auch die 180 ausgestellten Motive oder alle 422 eingesendeten Bilder anschauen.

„Wir haben hiermit erneut ein Beispiel dafür geschaffen, wie das analoge Element mit der digitalen Welt verknüpft werden kann, um spannende Erlebnisräume zu schaffen“, so Mario Schiefelbein.

Übergeordnete Informationen zur Kampagne „Bochum. Hier, wo das WiR noch zählt“ gibt es im Internet, unter: [www.wodaswirnochzaehlt.de](http://www.wodaswirnochzaehlt.de)

### **Bochum Marketing GmbH**

Die Bochum Marketing GmbH ist ein Unternehmen mit 65 Gesellschaftern, bestehend aus der Stadt Bochum und Wirtschaftspartnern. Geschäftsführer ist seit März 2012 Mario Schiefelbein (54 Jahre). Thomas Weckermann (61 Jahre) ist seit 2002 Prokurist der Organisation. Gemeinsames Ziel ist, den gelungenen Wandel Bochums von der Industriestadt zur modernen Metropole im Herzen Europas zu sichern und auszubauen. Mit umfangreichen Aktivitäten in den Geschäftsfeldern Tourismus, Stadtmarketing, Veranstaltungsmanagement, Hochschulmarketing und Kommunikation engagiert sich die Bochum Marketing GmbH mit ihren Gesellschaftern auf breiter Basis für das Wohl Bochums. Für und mit allen wichtigen Zielgruppen gestaltet die Gesellschaft aktiv den wirtschaftlichen, kulturellen und gesellschaftlichen Wandel Bochums.