

Pressemitteilung

Bochum, 12.05.2020

Seite 1 von 2

Bochumer Wir-Gefühl mit Kuscheltieren

Bochum Marketing startet Kuschel-WiR-Aktion im Rahmen der Kampagne „Hier, wo das WiR noch zählt“. Die Bochumer sind dazu aufgerufen, Bilder ihrer Stofftiere mit Atemschutzmaske in einer Open-Air-Galerie zu verewigen.

Seit Montag läuft die Solidaritätskampagne „Hier, wo das WiR noch zählt“, die in Corona-Zeiten mit all ihren Einschränkungen das Gemeinschaftsgefühl in Bochum stärken und als Teil eines 10-Punkte-Programms der Stadt Bochum und weiterer Partner Impulse setzen soll. Die Bochum Marketing GmbH beteiligt sich unter anderem mit der Kuschel-WiR-Aktion. Dafür rufen die Stadtvermarkter die Bochumer dazu auf, Fotos ihrer liebsten Stofftiere auf einer Website hochzuladen: aufgenommen daheim, im Garten oder am besten im Bochumer Umfeld – und ausgestattet mit einer Atemschutzmaske. Alle Motive werden in einer Online-Galerie gezeigt; die 180 originellsten Bilder werden sogar ab Juni für mehrere Wochen in einer riesigen Open-Air-Galerie in der Innenstadt ausgestellt. Parallel dazu wird es eine Quiz-Rallye geben, die nur mithilfe der Fotos lösbar ist.

Open-Air-Galerie in der Innenstadt mit Kuscheltierfotos

Die Menschen schützen sich zurzeit vielerorts mit Atemschutzmasken, nun ziehen Bochums Kuscheltiere nach und zeigen sich ebenfalls solidarisch. Die Bochumer sind dazu aufgerufen, ihr liebstes Stofftier mit einer Atemschutzmaske in Bochumer Umgebung zu fotografieren – am besten im Querformat – und das Bild anschließend im Internet bei Bochum Marketing hochzuladen. Dafür wurde extra eine Webseite eingerichtet: www.bochum-tourismus.de/kuschel-wir. Die Teilnahme ist ab 18 Jahren möglich, Eltern können für ihre Kinder das Formular online ausfüllen.

Auf diese Weise entsteht im Internet bereits eine erste Galerie, eine weitere wird es mitten in der Stadt geben. Die 180 originellsten Plüschtier-Fotos werden dafür ausgewählt, in der Größe von jeweils 3,40 mal 1,70 Meter gedruckt und in einer über die ganze Innenstadt verteilten Open-Air-Galerie ab Ende Juni

Geschäftsführer
Mario Schiefelbein M. A.
Aufsichtsratsvorsitz
Ralf Meyer
Christian Mohr

Amtsgericht Bochum
HRB 7146
StNr. 306/5705/0556
USt.-IdNr. DE217717785

Sparkasse Bochum
IBAN DE69 4305 0001 0001 2133 88
SWIFT-BIC WELADED1BOC

Volksbank Bochum Witten e.G.
IBAN DE59 4306 0129 0121 4369 00
SWIFT-BIC GENODEM1BOC

Christian Gerlig
Leitung Kommunikation
T 0234 904 96 39
F 0234 904 96 53
M 0173 289 31 69
gerlig@bochum-marketing.de

Bochum, 12.05.2020

Seite 2 von 2

ausgestellt. Parallel dazu werden online mehrere Quizfragen zu den Bildern gestellt, die nur durch das Aufsuchen der Open-Air-Galerie geknackt werden können. Wer richtig antwortet, kann attraktive Preise gewinnen.

„Wir vollziehen mit unserer einzigartigen, mit einem Augenzwinkern initiierten Maßnahme einen Spagat, sorgen für Aufmerksamkeit, aber nicht für zu viel Frequenz an einem bestimmten Tag, was in Pandemie-Zeiten kontraproduktiv wäre“, begründet Mario Schiefelbein, Geschäftsführer von Bochum Marketing, das Vorgehen.

Die gesamte Kampagne, für die ein eigenes Logo entworfen wurde, ist im Internet unter www.wodaswirnochzaehlt.de aufgeschlüsselt dargestellt.

Bochum Marketing GmbH

Die Bochum Marketing GmbH ist ein Unternehmen mit 65 Gesellschaftern, bestehend aus der Stadt Bochum und Wirtschaftspartnern. Geschäftsführer ist seit März 2012 Mario Schiefelbein (54 Jahre). Thomas Weckermann (61 Jahre) ist seit 2002 Prokurist der Organisation. Gemeinsames Ziel ist, den gelungenen Wandel Bochums von der Industriestadt zur modernen Metropole im Herzen Europas zu sichern und auszubauen. Mit umfangreichen Aktivitäten in den Geschäftsfeldern Tourismus, Stadtmarketing, Veranstaltungsmanagement, Hochschulmarketing und Kommunikation engagiert sich die Bochum Marketing GmbH mit ihren Gesellschaftern auf breiter Basis für das Wohl Bochums. Für und mit allen wichtigen Zielgruppen gestaltet die Gesellschaft aktiv den wirtschaftlichen, kulturellen und gesellschaftlichen Wandel Bochums.