

## Pressemitteilung

Bochum, 02.06.2020

Seite 1 von 2

**Geschäftsführer**  
Mario Schiefelbein M. A.  
**Aufsichtsratsvorsitz**  
Ralf Meyer  
Christian Mohr

Amtsgericht Bochum  
HRB 7146  
StNr. 306/5705/0556  
USt.-IdNr. DE217717785

**Sparkasse Bochum**  
IBAN DE69 4305 0001 0001 2133 88  
SWIFT-BIC WELADED1BOC

**Volksbank Bochum Witten e.G.**  
IBAN DE59 4306 0129 0121 4369 00  
SWIFT-BIC GENODEM1BOC

### **Kuscheltiere werden in Galerie verewigt**

Die Kuschel-WiR-Aktion von Bochum Marketing ist ein Erfolg. Von über 400 Einsendungen werden 180 auf Plakate gedruckt und in der Innenstadt ausgestellt.

Die von der Stadt Bochum und weiteren Partnern initiierte Kampagne „Hier, wo das WiR noch zählt“ zeigt an vielen Stellen den Zusammenhalt, der in Bochum herrscht. Sogar die Kuscheltiere haben sich solidarisch gezeigt. Bei der zur Kampagne gehörenden Kuschel-WiR-Aktion hatte Bochum Marketing dazu aufgerufen, das liebste Stofftier mit Atemschutzmaske abzulichten und einzusenden. Insgesamt 422 kreative Fotos sind eingereicht worden, 180 davon wurden von einer Jury ausgewählt und werden nun auf Plakate gedruckt. Ab Ende Juni sind sie in einer großen Open-Air-Galerie in der Innenstadt zu sehen. Dann startet auch die zweite Phase der Kuschel-WiR-Aktion, mit einer spannenden Rätsel-Rallye.

**Christian Gerlig**  
Leitung Kommunikation  
T 0234 904 96 39  
F 0234 904 96 53  
M 0173 289 31 69  
[gerlig@bochum-marketing.de](mailto:gerlig@bochum-marketing.de)

Die Resonanz auf die Kuschel-WiR-Aktion war überwältigend. Überall in Bochum haben die Teilnehmer ihre liebsten Stofftiere mit Atemschutzmaske ausgestattet und sie an den verschiedensten Orten fotografiert – ob zu Hause im Garten, auf der Radtour oder an beliebten Plätzen wie dem Deutschen Bergbau-Museum und dem Musikforum Ruhr. „Wir sind begeistert, wie viele kreative Ideen dabei waren. Die Auswahl für die Galerie fiel uns dementsprechend schwer“, verrät Christian Gerlig, Leiter der Kommunikationsabteilung bei Bochum Marketing.

### **Open-Air-Galerie ab dem 24. Juni**

Am Ende ist die Wahl auf 180 Motive gefallen. Diese werden nun in Form gebracht und von der Niggemeyer Bildproduktion GmbH & Co. KG auf 3,40 mal 1,70 Meter große Plakate gedruckt. Zu sehen sind die Kuschel-WiR-Plakate vom 24. Juni bis zum 2. August, quer verteilt über die Innenstadt, sodass eine große Open-Air-Galerie entsteht. Zusätzlich sind alle eingesendeten Bilder auch in einer Online-Galerie abrufbar: [www.bochum-tourismus.de/kuschel-wir](http://www.bochum-tourismus.de/kuschel-wir).

Bochum, 02.06.2020

Seite 2 von 2

### **Quiz-Rallye lockt in die Innenstadt**

Sobald die Plakate stehen, startet die nächste Phase der Kuschel-WiR-Aktion. Dabei werden online Quizfragen zu den Bildern gestellt, die nur durch das Aufsuchen der Open-Air-Galerie geknackt werden können.

Die gesamte Kampagne „Bochum. Hier, wo das WiR noch zählt“ ist im Internet unter [www.wodaswirnochzaehlt.de](http://www.wodaswirnochzaehlt.de) zu finden.

### **Bochum Marketing GmbH**

Die Bochum Marketing GmbH ist ein Unternehmen mit 65 Gesellschaftern, bestehend aus der Stadt Bochum und Wirtschaftspartnern. Geschäftsführer ist seit März 2012 Mario Schiefelbein (54 Jahre). Thomas Weckermann (61 Jahre) ist seit 2002 Prokurist der Organisation. Gemeinsames Ziel ist, den gelungenen Wandel Bochums von der Industriestadt zur modernen Metropole im Herzen Europas zu sichern und auszubauen. Mit umfangreichen Aktivitäten in den Geschäftsfeldern Tourismus, Stadtmarketing, Veranstaltungsmanagement, Hochschulmarketing und Kommunikation engagiert sich die Bochum Marketing GmbH mit ihren Gesellschaftern auf breiter Basis für das Wohl Bochums. Für und mit allen wichtigen Zielgruppen gestaltet die Gesellschaft aktiv den wirtschaftlichen, kulturellen und gesellschaftlichen Wandel Bochums.