

## Pressemitteilung

Bochum, 23.03.2020

Seite 1 von 2

---

**Geschäftsführer**  
Mario Schiefelbein M. A.  
**Aufsichtsratsvorsitz**  
Ralf Meyer  
Christian Mohr

Amtsgericht Bochum  
HRB 7146  
StNr. 306/5705/0556  
USt.-IdNr. DE217717785

---

**Sparkasse Bochum**  
IBAN DE69 4305 0001 0001 2133 88  
SWIFT-BIC WELADED1BOC

**Volksbank Bochum Witten e.G.**  
IBAN DE59 4306 0129 0121 4369 00  
SWIFT-BIC GENODEM1BOC

## Aufruf zur Solidarität

### Bochum Marketing stellt Angebotsliste zusammen

Bochum Marketing ruft die Bochumer dazu auf, in der derzeitigen Ausnahmesituation der heimischen Wirtschaft mehr denn je die Treue zu halten. „Jetzt ist die Zeit, sich lokalpatriotisch zu verhalten und Einzelhändler, Gastronomen, Kulturschaffende und Dienstleister in der eigenen Stadt nicht hängen zu lassen“, so Geschäftsführer Mario Schiefelbein. Dies könne über den Kauf von Gutscheinen oder Shopping auf den Onlineplattformen des Handels geschehen. Bochum Marketing hat auf seiner Website [www.bochum-tourismus.de](http://www.bochum-tourismus.de) eine Liste von Angeboten zusammengestellt, die täglich erweitert wird.

**Christian Gerlig**  
Leitung Kommunikation  
T 0234 904 96 39  
F 0234 904 96 53  
M 0173 289 31 69  
[gerlig@bochum-marketing.de](mailto:gerlig@bochum-marketing.de)

Als Beispiel eines gelungenen lokalen Onlineshops nennt das Stadtmarketing die Plattform [www.wirsindbochum.de](http://www.wirsindbochum.de), die Angebote der Bochumer Originale zusammenfasst. Das vom Land Nordrhein-Westfalen geförderte Projekt wurde in den zurückliegenden zwei Jahren in Zusammenarbeit mit atalanda von Bochum Marketing umgesetzt. Es ist ein Schaufenster für zurzeit mehr als eine Million Produkte. Andere Händler haben ihre eigenen Onlineshops und gewährleisten einen zeitnahen Versand.

Die Marketing-Gesellschaft sammelt derzeit auch Angebote von Händlern aus den Stadtteilen sowie von Gastronomen, Künstlern mit ihrem Unterhaltungsangebot und Dienstleistern, wie zum Beispiel Kinos. „Es geht in erster Linie darum, die Liquidität der Partner aufrecht zu erhalten, damit möglichst viele diese Krise überstehen“, so Mario Schiefelbein. Es könne nicht angehen, dass am Ende vor allem Amazon von dieser Ausnahmesituation profitiere. Bochumer Unternehmen, die ihre Angebote in die Übersicht von Bochum Marketing integrieren möchten, schicken bitte eine kurze Mail an [info@bochum-tourismus.de](mailto:info@bochum-tourismus.de).

Bochum, 23.03.2020

Seite 2 von 2

### **Bochum Marketing GmbH**

Die Bochum Marketing GmbH ist ein Unternehmen mit 65 Gesellschaftern, bestehend aus der Stadt Bochum und Wirtschaftspartnern. Geschäftsführer ist seit März 2012 Mario Schiefelbein (54 Jahre). Thomas Weckermann (61 Jahre) ist seit 2002 Prokurist der Organisation. Gemeinsames Ziel ist, den gelungenen Wandel Bochums von der Industriestadt zur modernen Metropole im Herzen Europas zu sichern und auszubauen. Mit umfangreichen Aktivitäten in den Geschäftsfeldern Tourismus, Stadtmarketing, Veranstaltungsmanagement, Hochschulmarketing und Kommunikation engagiert sich die Bochum Marketing GmbH mit ihren Gesellschaftern auf breiter Basis für das Wohl Bochums. Für und mit allen wichtigen Zielgruppen gestaltet die Gesellschaft aktiv den wirtschaftlichen, kulturellen und gesellschaftlichen Wandel Bochums.