

## Pressemitteilung

Bochum, 03.09.2019

Seite 1 von 3

---

**Geschäftsführer**

Mario Schiefelbein M. A.

**Aufsichtsratsvorsitz**

Hugo Fiege

Ralf Meyer

Amtsgericht Bochum

HRB 7146

StNr. 306 / 5705 / 0556

USt.-IdNr. DE217 717 785

---

**Sparkasse Bochum**

IBAN DE69 4305 0001 0001 2133 88

SWIFT-BIC WELADED1BOC

**Volksbank Bochum Witten e.G.**

IBAN DE59 4306 0129 0121 4369 00

SWIFT-BIC GENODEM1BOC

### Bier, Poesie und ein Insektenbuffet

Bochum Marketing stellt 15.000 Euro für Bürgerprojekte zur Verfügung

„Wir bemerken ein steigendes Interesse zur Weiterentwicklung von Stadtteilen. Mit dem Stadtteilwettbewerb haben Bürger die Möglichkeit, sich selber einzubringen und die Entwicklung vor ihrer Haustür aktiv mitzugestalten“, so Charlotte Kreckel, Projektleiterin bei der Bochum Marketing GmbH. Die Stadtmarketing-Gesellschaft lobt in diesem Jahr den zwölften Stadtteilwettbewerb neu aus. In einem extra eingerichteten Fonds stehen insgesamt 15.000 Euro zur Verfügung.

**Christian Gerlig**

Leitung Kommunikation

T 0234 904 96 39

F 0234 904 96 53

M 0173 289 31 69

gerlig@bochum-marketing.de

#### Projekte aus allen sechs Bezirken

„Ich freue mich sehr, dass in diesem Jahr in allen Stadtbezirken Bochums Projekte mit finanziellen Mitteln aus dem Stadtteilwettbewerb 2018 realisiert werden konnten“, so Kreckel weiter. Mit der Teilnahme können Bürger zeigen, welche Themen sie vor Ort bewegen und was das Zusammenleben in ihrem Stadtteil auszeichnet. Prämiiert und realisiert wurden zum Beispiel ein Stadtteilstadtteilfest am Hans-Ehrenberg-Platz vom Verein „Viertel vor Ehrenfeld“, die „Wolfgang-Welt-Ausstellung“ in Langendreer sowie das Projekt „Poesie trifft Alltag“ aus dem Kunstkiez Bäreendorf. In Weitmar-Mark entstand ein Insektenbuffet, und im Schlegel-Haus findet noch eine Kunstaussstellung zum Thema Bier und Brauen statt.

#### Belebung der Stadtteile

Das Wettbewerbskonzept sieht vor, Bochumer Stadtteile über Impulsprojekte zu fördern, die im Wettbewerb durch eine Jury, bestehend aus dem Einzelhandelsverband Ruhr-Lippe e. V., den Bezirksbürgermeistern und der Bochum Marketing GmbH, ermittelt werden. Die Projekte müssen eine besondere Wirkung in der Wahrnehmung und Entwicklung der Zentren erzielen können. Weitere Voraussetzungen sind, dass Neues geschaffen und eine nachhaltige Weiterentwicklung des jeweiligen Stadtviertels verfolgt wird. Zudem muss eines der vorgegebenen Handlungsfelder thematisch aufgegriffen

---

**Bochum Touristinfo**

Huestraße 9 · 44787 Bochum

HOTLINE 0234 963 020

info@bochum-tourismus.de

Bochum, 03.09.2019

Seite 2 von 3

werden. Bewerben kann sich grundsätzlich jeder – alleine oder als Interessengemeinschaft. Ein 50-prozentiger Eigenanteil muss zu den veranschlagten Projektkosten durch Eigenmittel, zusätzliche Sponsorengelder oder Muskelhypothek aufgebracht werden. Bewerbungsschluss ist Montag, 4. November 2019.

## 12. Stadtteilwettbewerb 2019

Informationen zum Stadtteilwettbewerb 2019 sowie zu den Wettbewerbsbedingungen sind im Internet unter [www.bochum-stadtteilwettbewerb.de](http://www.bochum-stadtteilwettbewerb.de) einzusehen. Bei Bedarf können Interessenten bei der Ausarbeitung einer Projektidee und der Konzeptionierung eines Wettbewerbsantrags von Bochum Marketing unterstützt werden. Ansprechpartnerin für Rückfragen zu diesem Projekt ist Charlotte Kreckel, 0234 9049638, [kreckel@bochum-marketing.de](mailto:kreckel@bochum-marketing.de).

### Die Handlungsfelder

Voraussetzungen für eine Bewerbung sind lediglich, dass die Projekte eines der folgenden Handlungsfelder thematisch aufgreifen: Einzelhandel/ Dienstleistungen, Werbe- und Marketingaktionen, Stadtteilentwicklung, Bürgerschaftliches Engagement, Kulturelle Aktivitäten sowie Veranstaltungen.

### Realisierte Projektbeispiele im Jahr 2018

Der Verein „**Viertel vor Ehrenfeld**“ feierte im Juni rund um den Hans-Ehrenberg-Platz das von ihnen organisierte **Stadtteilst**. Auch in Wiemelhausen wurden am 6. Juli Bewohner zum Feiern eingeladen. Die Organisatoren, die Arbeitsgemeinschaft „**Wir in Wiemelhausen**“ haben mit dem Stadtteilst den Zusammenhalt im Stadtteil gestärkt und den ortsansässigen Vereinen eine Gelegenheit gegeben, sich vorzustellen und ihre Angebote zu präsentieren.

Prämiert wurde auch das Projekt der „**Wolfgang-Welt-Ausstellung**“ in Langendreer, die vom 19. Juni bis zum 27. Juli in der Lutherkirche besucht werden konnte. Ergänzend zur Ausstellung, bei der u. a. zahlreiche Materialien aus dem Nachlass des Schriftstellers gezeigt wurden, erarbeiteten die Veranstalter ein vielfältiges Rahmenprogramm mit Lesungen und Vorträgen.

„**Poesie trifft Alltag**“ – Unter diesem Motto hatte der Kunstkiez Bärendorf eingeladen, den Stadtteil als Kreativ- und Poesiemeile zu entdecken. Mit den

Bochum, 03.09.2019

Seite 3 von 3

Workshops für Schüler, mit innovativen Formaten wie „Poetische Hausbesuche“, „Running Mic“ oder Jazz-Slam wurde ein vielfältiges Programm erarbeitet. In Weitmar-Mark wurden gemeinsam mit den Ruhrkern Bienenstöcke sowie ein Hochbett auf einer Wiese neben dem Heinrich-König-Seniorenzentrum aufgestellt. Die Bepflanzung mit einem **blütenreichen Insektenbuffet** und die Pflege übernimmt das Seniorenzentrum mit seinen Bewohnern. Außerdem findet anlässlich des 165. Geburtstages der Schlegel-Brauerei vom 25. Oktober bis zum 17. November 2019 eine **Kunstaussstellung** mit internationalen Künstlern zum Thema **Bier und Brauen** in den historischen Räumen des Schlegel-Hauses statt.

### **Bochum Marketing GmbH**

Die Bochum Marketing GmbH ist ein Unternehmen mit 65 Gesellschaftern, bestehend aus der Stadt Bochum und Wirtschaftspartnern. Geschäftsführer ist seit März 2012 Mario Schiefelbein (53 Jahre). Thomas Weckermann (61 Jahre) ist seit 2002 Prokurist der Organisation. Gemeinsames Ziel ist, den gelungenen Wandel Bochums von der Industriestadt zur modernen Metropole im Herzen Europas zu sichern und auszubauen. Mit umfangreichen Aktivitäten in den Geschäftsfeldern Tourismus, Stadtmarketing, Veranstaltungsmanagement, Hochschulmarketing und Kommunikation engagiert sich die Bochum Marketing GmbH mit ihren Gesellschaftern auf breiter Basis für das Wohl Bochums. Für und mit allen wichtigen Zielgruppen gestaltet die Gesellschaft aktiv den wirtschaftlichen, kulturellen und gesellschaftlichen Wandel Bochums.