

## Pressemitteilung

Bochum, 21.09.2018

Seite 1 von 2

### Geschäftsführer

Mario Schiefelbein M. A.

### Aufsichtsratsvorsitz

Thomas Eiskirch

Hugo Fiege

Amtsgericht Bochum

HRB 7146

StNr. 306/5705/0556

USt.-IdNr. DE217717785

### Sparkasse Bochum

IBAN DE69 4305 0001 0001 2133 88

SWIFT-BIC WELADED1BOC

### Volksbank Bochum Witten e.G.

IBAN DE59 4306 0129 0121 4369 00

SWIFT-BIC GENODEM1BOC

## Manga-Fans aufgepasst

Cosplay- und Zeichenworkshop bei der Bücher- & Plattenbörse  
am 29. September

„Bücher in Bochum – Lesen in der Innenstadt“ – das war das Thema eines Auszubildendenprojektes in der Bochumer Innenstadt. Gemeinsam mit der Bochum Marketing GmbH und dem Börsenverein des Deutschen Buchhandels Regionalgeschäftsstelle NRW entwickelten die Auszubildenden ein Veranstaltungsformat, welches das Thema „Buch“ nachhaltig in die Innenstadt bringen und einen spürbaren Mehrwert schaffen soll. „Wir konnten zehn Auszubildende aus vier Firmen bzw. Einrichtungen – Mayersche Buchhandlung, Stadtbibliothek, Alte Apotheke und Comicluden Little Nemo – gewinnen, die Lust auf das Projekt hatten und nun ein Projektteam bilden“, berichtet die Leiterin des Projektes Bettina Zobel. Da die Arbeitsgruppe ein besonderes Interesse an Comics und Mangas zeigte, wurden zwei Workshops zu diesem Thema entwickelt, die im Rahmen der Bücher- und Plattenbörse am 29. September stattfinden.

### Christian Gerlig

Leitung Kommunikation

T 0234 904 96 39

F 0234 904 96 53

M 0173 289 31 69

gerlig@bochum-marketing.de

### Cosplay Workshop mit „Craftingspace“

Kreativität. Gemeinsames Craften. Persönlicher Austausch. – All das steckt hinter Craftingspace. Miriam Jurkait und Jacqueline Mückl, das Team hinter „Craftingspace“, bieten Interessierten, Cosplay-Neulingen und auch erfahrenen Cosplayern eine Plattform zum gemeinsamen Kostüm- und Requisitenbau. Mit vielen Tipps und Tricks rund um das Thema Cosplay und Kostümgestaltung veranstalten sie einen Mini-Workshop von 10 bis 16 Uhr zum Thema „Superheldenmasken aus Cosplayflex“ in der Bongardstraße 22.

Die Teilnahmegebühr beträgt 3 Euro. Anmeldung bis zum 27. September mit Angabe der gewünschten Uhrzeit (zwischen 10 und 16 Uhr) per Mail an [zobel@bochum-marketing.de](mailto:zobel@bochum-marketing.de). Gerne können Kurzentschlossene auch am Tag des Workshops spontan vorbeischauen und mitbasteln.

### Bochum Touristinfo

HuestraÙe 9 · 44787 Bochum

HOTLINE 0234 963 020

info@bochum-tourismus.de

Bochum, 21.09.2018

Seite 2 von 2

### **Manga-Zeichenworkshop mit Inga Steinmetz**

Im Paulus-Café können Manga-Fans und Interessierte die Zeichnerin von „Schneeballens Fall“, „Alpha Girl“ und „Freche Mädchen – Freche Manga“ persönlich kennenlernen. Die Manga-Autorin Inga Steinmetz lädt von 14 bis 16 Uhr zu einem Zeichenworkshop für Anfänger und Fortgeschrittene ein. Am Büchertisch können aktuelle Titel der Autorin erworben und anschließend signiert werden.

Textstatistik:

Zeilen: 47

Anschläge pro Zeile: 48

Zeichen (inkl. Leerzeichen): 2.300

### **Bochum Marketing GmbH**

Die Bochum Marketing GmbH ist ein Unternehmen mit 65 Gesellschaftern, bestehend aus der Stadt Bochum und Wirtschaftspartnern. Geschäftsführer ist seit März 2012 Mario Schiefelbein (52 Jahre). Thomas Weckermann (60 Jahre) ist seit 2002 Prokurist der Organisation. Gemeinsames Ziel ist, den gelungenen Wandel Bochums von der Industriestadt zur modernen Metropole im Herzen Europas zu sichern und auszubauen. Mit umfangreichen Aktivitäten in den Geschäftsfeldern Tourismus, Stadtmarketing, Veranstaltungsmanagement, Hochschulmarketing und Kommunikation engagiert sich die Bochum Marketing GmbH mit ihren Gesellschaftern auf breiter Basis für das Wohl Bochums. Für und mit allen wichtigen Zielgruppen gestaltet die Gesellschaft aktiv den wirtschaftlichen, kulturellen und gesellschaftlichen Wandel Bochums und des Ruhrgebiets.