

Pressemitteilung

Bochum, 09.01.2019

Seite 1 von 2

Geschäftsführer
Mario Schiefelbein M. A.
Aufsichtsratsvorsitz
Thomas Eiskirch
Hugo Fiege

Amtsgericht Bochum
HRB 7146
StNr. 306 / 5705 / 0556
USt.-IdNr. DE217717785

Sparkasse Bochum
IBAN DE69 4305 0001 0001 2133 88
SWIFT-BIC WELADED1BOC

Volksbank Bochum Witten e.G.
IBAN DE59 4306 0129 0121 4369 00
SWIFT-BIC GENODEM1BOC

In geheimer Mission – Der Spion, der aus Wattenscheid kam

Bochum Marketing präsentiert ab dem 1. Februar eine James-Bond-Ausstellung

Eingefleischte Bond-Fans sind natürlich im Bilde, alle anderen denken dagegen an einen schlechten Scherz, wenn James Bond mit Wattenscheid in Verbindung gebracht wird. Denn gemäß der autorisierten Biografie von John Pearson, einst enger Mitarbeiter von Ian Fleming, dem Autor der James-Bond-Romane, ist Bond 1920 in Wattenscheid geboren. Entsprechend präsentiert Bochum Marketing vom 1. Februar bis 31. März in der Bochumer City eine James-Bond-Ausstellung unter dem Titel „In geheimer Mission – Der Spion, der aus Wattenscheid kam“.

In Zusammenarbeit mit Dr. Siegfried Tesche, anerkannter Filmjournalist, Buchautor und Bond-Kenner, wurde für eine temporär leer stehende Ladenfläche in der Kortumstraße 49 eine Ausstellung rund um James Bond konzipiert. „Als Bond-Fan freue ich mich besonders, dass es uns gelungen ist, diese außergewöhnliche Ausstellung in unsere Stadt zu holen“, sagt Mario Schiefelbein, Geschäftsführer der Bochum Marketing GmbH, „Die Original-Requisiten aus vielen Bond-Filmen lassen jedem Fan das Herz höher schlagen. Hervorzuheben sind hier vor allem die Fahrzeuge.“

Geschüttelt, nicht gerührt

Zu den Ausstellungsstücken, die Siegfried Tesche mitbringt, gehören der Sunbeam Alpine S II aus „Dr. No“, der Ein-Mann-Hubschrauber Little Nellie aus „Man lebt nur zweimal“, der weiÙe Lotus Esprit aus „Der Spion, der mich liebte“ und die schwarze Yamaha XJ 650 Turbo aus „Sag niemals nie“ sowie der Düsenrucksack Jet Pack aus „Feuerball“. Neben den Bond-Mobilen sind auf 500 Quadratmetern Kostüme, Drehbücher und vieles mehr zu bestaunen.

Ergänzend zur Ausstellung bietet Bochum Marketing weitere Aktionen rund um das Thema James Bond an: In den Ausstellungsräumlichkeiten werden zwei Vorträge von Physiker und Bond-Kenner Prof. Dr. Metin Tolan vom Lehrstuhl

Christian Gerlig
Leitung Kommunikation
T 0234 904 96 39
F 0234 904 96 53
M 0173 289 31 69
gerlig@bochum-marketing.de

Bochum, 09.01.2019

Seite 2 von 2

Experimentelle Physik an der TU Dortmund angeboten: „Geschüttelt, nicht gerührt! James Bond im Visier der Physik“ und „Mythen und Fakten aus Goldfinger. James Bond im Visier der Physik.“ Weitere Aktionen sind in Planung.

Geöffnet ist die Ausstellung vom 1. Februar bis zum 31. März täglich, montags bis freitags von 15 bis 19 Uhr, am Wochenende von 11 bis 18 Uhr. Der Eintritt kostet 8 Euro, Kinder bis 14 Jahre zahlen 5 Euro.

Weitere Informationen und Aktuelles unter www.bochum-tourismus.de.

Textstatistik:

Zeilen: 51

Anschläge pro Zeile: 49

Zeichen (inkl. Leerzeichen): 2.508

Bochum Marketing GmbH

Die Bochum Marketing GmbH ist ein Unternehmen mit 65 Gesellschaftern, bestehend aus der Stadt Bochum und Wirtschaftspartnern. Geschäftsführer ist seit März 2012 Mario Schiefelbein (53 Jahre). Thomas Weckermann (60 Jahre) ist seit 2002 Prokurist der Organisation. Gemeinsames Ziel ist, den gelungenen Wandel Bochums von der Industriestadt zur modernen Metropole im Herzen Europas zu sichern und auszubauen. Mit umfangreichen Aktivitäten in den Geschäftsfeldern Tourismus, Stadtmarketing, Veranstaltungsmanagement, Hochschulmarketing und Kommunikation engagiert sich die Bochum Marketing GmbH mit ihren Gesellschaftern auf breiter Basis für das Wohl Bochums. Für und mit allen wichtigen Zielgruppen gestaltet die Gesellschaft aktiv den wirtschaftlichen, kulturellen und gesellschaftlichen Wandel Bochums und des Ruhrgebiets.