

Pressemitteilung

Datum: Bochum, 10. November 2011

Seite 1 von 10

Abteilung: Medien und Kommunikation

Name: Christian Gerlig, Teamleiter

Telefon: 02 34 - 9 04 96 39

Fax: 02 34 - 9 04 96 53

Mobil: 01 73 - 2 89 31 69

E-Mail: gerlig@bochum-marketing.de

Bochumer Weihnacht 2011 - karitativ, künstlerisch und kulinarisch

Vom 17. November bis zum 23. Dezember 2011 (20. November, Totensonntag geschlossen) - tägliche Kernöffnungszeit von 12 bis 21 Uhr - findet der Weihnachtsmarkt in der Bochumer City statt. Am 11. Dezember lädt der Bochumer Einzelhandel von 13 Uhr bis 18 Uhr zum verkaufsoffenen Sonntag ein. Jedes Jahr zieht es hunderttausende Besucher zu den rund 180 liebevoll geschmückten Ständen zwischen Tannengrün, Weihnachtspyramide, Mittelalterlichem Markt und Lichterglanz. Viele Handwerkerstände bieten ihre Waren an und fertigen diese teilweise direkt vor Ort. Zusätzlich wird auf der Sparkassen-Weihnachtsbühne täglich für Unterhaltung gesorgt. Der KNAX-Klub der Sparkasse Bochum präsentiert die Kindersonntage. Die Bochumer Weihnacht ist ein großes Fest für Jung und Alt mit überregionaler Ausstrahlung für die Bochumer City.

„Am 17. November wird der Markt offiziell wieder mit dem Stollenanschnitt auf der Weihnachtsbühne eröffnet“, verrät Andreas Kuchajda, Geschäftsführer der Bochum Marketing. „Der Erlös des Stollenverkaufs ist bestimmt für das Projekt Bochumer Ferienpate des Kinder- und Jugendring Bochum e.V.“, so Kuchajda weiter.

Datum: Bochum, 10. November 2011

Seite 2 von 10

Neues auf der Bochumer Weihnacht 2011

Auf dem Bochumer Weihnachtsmarkt geht im dritten Jahr der Weihnachtsmann in die Lüfte. Nach dem Erfolg der Vorjahre konnte Bochum Marketing - unter anderem mit finanzieller Unterstützung der Sparkasse Bochum und den Weihnachtsmarktausstellern - auch in diesem Jahr Falko Traber als „Fliegenden Weihnachtsmann“ engagieren. „Die Unterstützung der Bochumer Weihnacht ist ein Baustein des großen Sponsoring-Engagements der Sparkasse Bochum, mit dem wir unsere Stadt attraktiver, lebens- und liebenswerter machen möchten“, so Annette Adameit, Abteilungsleiterin Kommunikation der Sparkasse Bochum.

Mittelalterlicher Markt

Nach Beendigung der Baustellensituation findet rund um die Pauluskirche wieder ein mittelalterlicher Markt statt. Das historische Ambiente sorgt für eine kleine Zeitreise in die Vergangenheit. Beim Betreten des Marktes taucht der Besucher für einen Moment in das Mittelalter ein. Handwerksleute, Musici, Gaukler und weit gereiste Händler, gekleidet wie die Menschen im späten Mittelalter, verzaubern den Platz um die Pauluskirche. Der neue mittelalterliche Markt integriert sich als „Markt im Markt“ in das Gesamtkonzept und sorgt ebenfalls für eine Anbindung des Boulevards.

Datum: Bochum, 10. November 2011

Seite 3 von 10

Das Bochumer Eierköhlchen - die neue Weihnachtsmarkttasse

Das Bochumer Eierköhlchen ist die neue Tasse für den Bochumer Weihnachtsmarkt. Ihr besonderes Design mit der ovalen Form ist einer Eierkohle nachempfunden. Auch ist der typische Pressrand dieser Kohleart an den Seiten der Tasse angedeutet. Das macht diese Tasse zu einem einzigartigen Produkt mit unverwechselbarem Charakter. Das Bochumer Eierköhlchen gibt es in zwei liebenswerten Versionen. Zum einen ist es als Ausschanktasse auf dem Bochumer Weihnachtsmarkt zu finden. Zum anderen gibt es eine Sonderedition, die ausschließlich im Bochum Ticketshop Touristinfo erhältlich ist.

Einbeziehung des Bahnhofsvorplatzes als Eingangssituation

Erstmalig wird der Vorplatz des Hauptbahnhofs in den Weihnachtsmarkt miteinbezogen. Einige Stände werden hier den Reisenden die Wartezeit verkürzen oder sie einladen den Aufenthalt in Bochum zu verlängern. Es wird einen Imbiss und Ausschank, Süßwaren und ein Karussell geben. „Besonders froh sind wir, dass sich mit der Werbegemeinschaft im Hauptbahnhof und der Deutschen Bahn weitere Partner engagieren und die Veranstaltung damit zusätzlich qualifizieren“, so Andreas Kuchajda. Zudem werden Beleuchtungen an den Laternen die Huestraße illuminieren. Es werden Sternschnuppenbilder beginnend vom Hauptbahnhof bis zur Ecke Hellweg installiert.

Datum: Bochum, 10. November 2011

Seite 4 von 10

Sortiment und Programm

Bei der Sortimentsauswahl wird das Kunsthandwerk immer beliebter. So konnten in den letzten Jahren rund 20 Stände gewonnen werden, die von Kerzen über Bunzlauer Keramik bis hin zu ausgefallenen Imkereiprodukten reichen. Auf dem mittelalterlichen Markt findet sich traditionelle Handwerkskunst wie ein Lederer, Schmied oder Töpferer wieder. „Bemerkenswert ist, dass sich immer mehr Beschicker an den Stadtraum Bochum anpassen.“, so Susanne Schlimm, Teamleiterin Veranstaltungen der Bochum Marketing. So werden veränderte räumliche Bedingungen geschickt in neue Standkonzepte integriert um den Standort optimal zu nutzen. Dieses Engagement belohnt die Bochum Marketing häufig auch mit mehrjährigen Verträgen. „Wir legen viel Wert auf Originelles, und dass die Aussteller ein passendes Produkt zur Weihnachtszeit mitbringen“, so Schlimm weiter.

Festliches Programm auf der Sparkassen-Weihnachtsbühne

Jeden Tag wartet die Sparkassen-Weihnachtsbühne am Dr.-Ruer-Platz mit einem abwechslungsreichen Programm auf. Dank der Kooperation mit dem Kulturbüro der Stadt Bochum stimmen allerlei traditionelle, aber auch Shanty- und Gospelchöre auf die Vorweihnachtszeit ein. Auch die Musikschule Bochum präsentiert wieder live ihr stimmungsvolles Repertoire. Bereits im siebten Jahr bereitet die zweitgrößte Musikschule Deutschlands mit ihren ausgewählten Ensembles der festlich erleuchteten City ein besonderes Geschenk. An den Wochenenden werden nicht nur die lieben Kleinen mit Zauberkunst, Zirkusshows und Musiktheater

Datum: Bochum, 10. November 2011

Seite 5 von 10

verwöhnt, sondern auch die ganze Familie kommt in den musikalischen Genuss von Big Bands, Swing, Jazz, Rock 'n' Roll oder weihnachtlichen Coversongs. Sonntags präsentiert der KNAX-Klub der Sparkasse Bochum die Kindersonntage, zu denen alle Familien herzlich eingeladen sind.

Sparkasse garantiert Weihnachtsstimmung

Die Sparkasse Bochum wünscht auf eine besonders stimmungsvolle Art "Frohe Weihnachten": Als Partnerin der Bochumer Weihnacht 2011 präsentiert sie das Programm auf der Weihnachtsbühne, ist Patin der KNAX-Kindersonntage und lässt auch in diesem Jahr wieder den Weihnachtsmann von ihrem Dach fliegen.

Und nicht nur das: Festlich gehüllt in ein Lichterkleid aus 190.000 Lämpchen bildet das Sparkassen-Hauptgebäude am Dr.-Ruer-Platz eine zauberhafte Kulisse für den Bochumer Weihnachtsmarkt. Fünf Wochen lang haben Elektriker 39 Lichtermatten und 2.000 Meter Lichtschlauch, teilweise gewunden zu einem überdimensionalen Weihnachtsbaum, an die Fassade montiert. Mit Hilfe eines Hubwagens wurden alle 46 Lichtergirlanden am 100 Meter langen Dachkranz in 35 Metern Höhe befestigt.

Datum: Bochum, 10. November 2011

Seite 6 von 10

Karitative Stände sind fester Bestandteil des Weihnachtsmarktes

Durch verschiedene karitative Aktionen konnte in den letzten Jahren insgesamt die stolze Summe von über 130.000 Euro jährlich eingenommen werden. „Das Ergebnis freut uns sehr. Denn die Gelder kommen aus reinem Bochumer Engagement zusammen. Wir sind schon gespannt, welches Ergebnis dieses Jahr erzielt wird“, so Andreas Kuchajda.

In diesem Jahr präsentieren sich rund 30 Bochumer Institutionen, Vereine und Privatpersonen im „Haus der guten Tat“ auf dem Husemannplatz. Wert legt die Bochum Marketing dabei auf die Gemeinnützigkeit und das persönliche Engagement von Bochumern bei den Aktionen. 600 Wünsche aus vier Kinderheimen konnten letztes Jahr erfüllt werden, noch einmal 100 mehr als 2009. Auch hier ist eine stetige Steigerung „der guten Sache“ zu verzeichnen. So waren neben dem „Haus der guten Tat“ sieben weitere Einrichtungen mit einem festen Stand vertreten.

Am Stand der Lebenshilfe Bochum e.V. waren zum Beispiel selbstgemachte Marmelade und gestrickte Wintersocken, die von vielen Bochumer Hausfrauen angefertigt wurden, sehr gefragt.

Karitives zur Bochumer Weihnacht 2011

- Nicht mehr wegzudenken ist das **„Haus der guten Tat“** auf dem Husemannplatz. Hier kann der Besucher des Weihnachtsmarktes die Wünsche der Kinder aus den Bochumer Kinderheimen Overdyck und St. Vinzenz sowie

Datum: Bochum, 10. November 2011

Seite 7 von 10

dem Kindergarten „Linden“ in Gambia / Westafrika erfüllen. Begünstigt wird ebenfalls der Caritasverband für Bochum e.V. Die Aktion kann unterstützt werden, indem sich alle am "Haus der guten Tat" ihren Wunschzettel aussuchen. Der dort vermerkte Wunsch eines Kindes aus den oben genannten Institutionen wartet darauf, erfüllt zu werden. Die Geschenke können bis zum Freitag, 16. Dezember, im Bochum Ticketshop Touristinfo abgegeben werden. Die feierliche Übergabe der Geschenke an die Verantwortlichen findet am Dienstag, 20. Dezember, um 16 Uhr an der Sparkassen-Weihnachtsbühne auf dem Dr.-Ruer-Platz statt.

- Darüber hinaus veranstaltet Bochum Marketing zusammen mit den Weihnachtsmarkt-Ausstellern und weiteren Förderern seit 2006 die **große Weihnachtstombola** am **Montag, 5. Dezember zwischen 13 und 16 Uhr** an der Sparkassen-Weihnachtsbühne auf dem Dr.-Ruer-Platz. Sämtliche Erlöse aus dem Verkauf der Tombolalose (1 Euro / Los) kommen in diesem Jahr dem Projekt „Bochumer Ferienpate“ des Kinder- und Jugendring Bochum e.V. zu gute.
- Außerdem bietet der Bochumer Weihnachtsmarkt wie jedes Jahr auch einer Vielzahl **gemeinnütziger Einrichtungen** die Möglichkeit, sich auf dem Markt zu präsentieren. Hier sind ADVENIAT, der Verein für Wohltätigkeit und Mission e.V., der Lions Club Bochum-Ruhr, die Reha-Werkstatt des Caritasverbands für Bochum, die Werkstätten Gottesseggen, die LEBENSHILFE für Menschen mit geistiger Behinderung

Datum: Bochum, 10. November 2011

Seite 8 von 10

e.V. und der Round Table 81 Bochum zu nennen. Die Bochum Marketing unterstützt diese gemeinnützigen Vereine und Einrichtungen mit einem subventionierten Standplatz auf dem Markt.

Führungen über den Weihnachtsmarkt

Dieses Jahr werden wieder an drei Terminen Weihnachtsführungen angeboten. Die Führung beginnt mit einem historisch gefärbten Rundgang durch die Bochumer City. Es folgt eine kurze Fahrt mit der Bimmelbahn. Ein Gästeführer gibt Einblick in das Markttreiben. Er verrät, welche Persönlichkeiten sowie Geschichten hinter den Ständen stecken und zeigt, wo die originellsten Kostbarkeiten feilgeboten werden. Die Führung beinhaltet eine Mischung aus Stadtgeschichte und Besonderheiten zum Weihnachtsmarkt.

„Die Idee ist, Bochumer Bürgern und Gästen den Weihnachtsmarkt einmal von einer anderen Seite zu zeigen. Viele Stände sind seit Jahren fester Bestandteil des Marktes. Einige Geschichten dieser Stände sollen auf der Führung erzählt werden“, so Christian Gerlig, Teamleiter Medien und Kommunikation der Bochum Marketing.

Termine der Weihnachtsführungen:

Mittwoch, 23. November, 17 - 19 Uhr

Dienstag, 29. November, 17 - 19 Uhr

Dienstag, 6. Dezember, 17 - 19 Uhr

Datum: Bochum, 10. November 2011

Seite 9 von 10

Genießen und sparen: Der Weihnachtspass

Nachdem auch der Bochumer Weihnachtspass letztes Jahr von den Besuchern angenommen wurde, erfolgt 2011 eine Neuauflage. „Mit dem Weihnachtspass soll der Bochumer Weihnachtsmarkt noch mehr Spaß machen“, so Christian Gerlig. Das Angebot an vergünstigten Leckereien ist hochwertig und vielfältig, von der Thüringer Bratwurst über den Crêpes mit Zimt und Zucker bis zu Glühweinbonbons ist vieles dabei. Selbstverständlich fehlt auch ein fruchtiger Apfelglühwein oder Kakao nicht. An die kleinen Besucher wurde ebenfalls gedacht. So gibt es Coupons für die Fahrt im Kinderkarussell. Außerdem sind in diesem Jahr zwei Stände vom mittelalterlichen Markt mit dabei. Insgesamt erhalten Sie mit dem Weihnachtspass Leistungen im Wert von mehr als 40 Euro zum Preis von nur 18 Euro - und sparen so über 50%!

Preis: 18 €

Erhältlich bei: Bochum Ticketshop Touristinfo, RUHR.INFOCENTER,
Huestraße 9, 44787 Bochum

Inhalt: 17 Coupons von Weihnachtsmarktständen, 1 Coupon Ticketshop Touristinfo

Textstatistik:

Zeilen: 244

Anschläge pro Zeile: 46

Zeichen (inkl. Leerzeichen): 11.344

Datum: Bochum, 10. November 2011

Seite 10 von 10

Bochum Marketing GmbH

Die Bochum Marketing GmbH ist ein Unternehmen von rund 50 Gesellschaftern, bestehend aus der Stadt Bochum und Wirtschaftspartnern. Geschäftsführer ist seit Oktober 2011 Andreas Kuchajda (43 Jahre). Thomas Weckermann (53 Jahre) ist seit 2002 Prokurist der Organisation. Gemeinsames Ziel ist, den gelungenen Wandel Bochums von der Industriestadt zur modernen Metropole im Herzen Europas zu sichern und auszubauen. Mit umfangreichen Aktivitäten in den Geschäftsfeldern Tourismus, Stadtwerbung, City-, Zentren-, Veranstaltungsmanagement und Standortmarketing engagiert sich die Bochum Marketing GmbH mit ihren Gesellschaftern auf breiter Basis für das Wohl Bochums. Für und mit allen wichtigen Zielgruppen gestaltet die Gesellschaft aktiv den wirtschaftlichen, kulturellen und gesellschaftlichen Wandel Bochums und des Ruhrgebiets.