

## Pressemitteilung

Datum: Bochum, 28. November 2011

Seite 1 von 4

Abteilung: Medien und Kommunikation

Name: Christian Gerlig, Teamleiter

Telefon: 02 34 - 9 04 96 39

Fax: 02 34 - 9 04 96 53

Mobil: 01 73 - 2 89 31 69

E-Mail: gerlig@bochum-marketing.de

## Genießen und Sparen mit dem Bochumer Weihnachtspass

Nachdem der Bochumer Weihnachtspass im letzten Jahr von den Besuchern gut angenommen wurde, erfolgt 2011 die Neuauflage. Unter dem Motto „Genießen und Sparen“ können die Besucher mit dem Pass an ausgewählten Weihnachtsmarktständen Spezialitäten deutlich vergünstigt genießen. „Mit dem Weihnachtspass soll der Bochumer Weihnachtsmarkt noch mehr Spaß machen“, so Christian Gerlig, Teamleiter Medien und Kommunikation bei Bochum Marketing.

### Das Couponheft lädt zum gemütlichen Weihnachtsbummel ein

Der Weihnachtspass dient als praktischer Führer durch das festliche Treiben und stellt die originellsten Stände und Angebote vor. Zusätzlich kann an 17 ausgewählten Punkten kräftig gespart werden. Das Angebot an vergünstigten Leckereien ist hochwertig und vielfältig, von der Thüringer Bratwurst über den Crêpe mit Zimt und Zucker bis zu einer Portion Trockenfrüchte ist alles dabei. Selbstverständlich fehlt auch ein fruchtiger Apfelglühwein oder ein heißer Kakao nicht. An die kleinen Besucher wurde ebenfalls gedacht. So gibt es Coupons für zwei Fahrten im Kinderkarussell. Außerdem sind in diesem Jahr zwei Stände vom mittelalterlichen Markt dabei. Der Pass ist während der kompletten Dauer des Weihnachtsmarktes bis zum 23. Dezember 2011 gültig. Abgerundet wird der Weihnachtspass mit einem Gutschein für den Bochum

Ticketshop Touristinfo. Es werden 2 Euro Rabatt auf einen Artikel mit der Bochumer Skyline (Regenschirm, Glas oder Tasse) gewährt – eine schöne Geschenkidee für das Weihnachtsfest! Insgesamt enthält der Weihnachtspass Leistungen im Wert von mehr als 40 Euro zum Preis von nur 18 Euro - eine Ersparnis von über 50%! „Der Weihnachtspass ist ein Produkt, bei dem der Spaß am Entdecken und das Besondere im Vordergrund steht“, so Christian Gerlig weiter. „Wir wollten kein klassisches Rabattheft, sondern haben hier auf eine originelle Darstellung der Waren und Stände gelegt.“

**Der Weihnachtspass ist an folgenden Vorverkaufsstellen erhältlich:**

- Bochum Ticketshop Touristinfo, RUHR.INFOCENTER, Huestraße 9
- Modehaus BALTZ, Servicekasse, 4. OG, Bongardstraße 42-56
- Mayersche Buchhandlung, Kortumstraße 69-71
- Drehscheibe / City-Point, Center-Management, 5. OG, Kortumstraße 89
- Park Inn Hotel, Massenbergstraße 19-21
- In den KundenCentern der Bogestra:  
MobilitätsCenter Bochum Hbf , KundenCenter Gelsenkirchen Hbf , KundenCenter Gelsenkirchen-Buer, KundenCenter Witten, KundenCenter Hattingen und in der externen Vertriebsstelle Lotto G. Keyser in Bochum-Wattenscheid am August-Bebel-Platz.
- und auf dem Weihnachtsmarkt am Weihnachtsskarsussell, Boulevard / Ecke Pariser Straße, Standnummer 126

Im Park Inn Hotel und am Weihnachtsskarsussell kann der Weihnachtspass auch an Sonntagen erworben werden.

**Textstatistik:**

Zeilen: 54

Anschläge pro Zeile: 51

Zeichen (inkl. Leerzeichen): 2.763

**Bochumer Weihnacht**

Bis zum 23. Dezember 2011 - tägliche Kernöffnungszeit von 12 bis 21 Uhr - erwarten die Besucher mehr als 180 liebevoll geschmückte Marktstände. Lichterglanz, Tannengrün, Handwerkerstände, Weihnachtspyramide, Mittelalterlicher Markt, Christbaumschmuck, Keramik- sowie Glaswaren, Kerzen, Holzspielzeug und vieles mehr ziehen jedes Jahr hunderttausende Besucher an und stimmen auf das Weihnachtsfest ein. Zusätzlich wird auf der Sparkassen-Weihnachtsbühne täglich für Unterhaltung gesorgt, insbesondere präsentiert der KNAX-Klub der Sparkasse Bochum die Kindersonntage. Am Sonntag, 11. Dezember 2011, lädt der Bochumer Einzelhandel von 13 bis 18 Uhr zum verkaufsoffenen Sonntag ein.

**Bochum Marketing GmbH**

Die Bochum Marketing GmbH ist ein Unternehmen von rund 50 Gesellschaftern, bestehend aus der Stadt Bochum und Wirtschaftspartnern. Geschäftsführer ist seit Oktober 2011 Andreas

Kuchajda (43 Jahre). Thomas Weckermann (53 Jahre) ist seit 2002 Prokurist der Organisation. Gemeinsames Ziel ist, den gelungenen Wandel Bochums von der Industriestadt zur modernen Metropole im Herzen Europas zu sichern und auszubauen. Mit umfangreichen Aktivitäten in den Geschäftsfeldern Tourismus, Stadtwerbung, City-, Zentren-, Veranstaltungsmanagement und Standortmarketing engagiert sich die Bochum Marketing GmbH mit ihren Gesellschaftern auf breiter Basis für das Wohl Bochums. Für und mit allen wichtigen Zielgruppen gestaltet die Gesellschaft aktiv den wirtschaftlichen, kulturellen und gesellschaftlichen Wandel Bochums und des Ruhrgebiets.