

Pressemitteilung

Datum: Bochum, 25. November 2011

Seite 1 von 4

Abteilung: Medien und Kommunikation

Name: Christian Gerlig, Teamleiter

Telefon: 02 34 - 9 04 96 39

Fax: 02 34 - 9 04 96 53

Mobil: 01 73 - 2 89 31 69

E-Mail: gerlig@bochum-marketing.de

Die Spielleute von Krless

Mittelalterliche Melodeyen rund um die Pauluskirche

Wieder zum Leben erwacht in diesem Jahr der mittelalterliche Markt zwischen Grabenstraße und Pariserstraße. Beim Betreten des Marktes taucht der Besucher für einen Moment in das Mittelalter ein. Handwerksleute, Musici, Gaukler und weit gereiste Händler, gekleidet wie die Menschen im späten Mittelalter, verzaubern den Platz um die Pauluskirche. So auch das tschechische Ensemble Krless: Aus Prag angereist, spielt es Musik aus dem Hochmittelalter, sprich aus dem 13. bis 15. Jahrhundert. Diese spiegelt die mittelalterliche Spiritualität und orientalische Sinnlichkeit wieder. Krless besteht aus vier Musikern.

"Von weither sind sie kummen Euch die Ohren zu umschmeicheln, sind sie doch allsamt Frau Musicas Söhne. So manchen Sturm haben sie überstanden und doch jauchzen ihre Instrumenta wie am ersten Tag. Zarte, frumme Melodeyen aber auch manch kraftvoll Weise lassen Euch das Herz aufgehen."

Als weltlich ist die Musik von Krless zu bezeichnen. Musikalische Stile werden vermischt. Ob ursprüngliche Alte Musik, zeitgenössischer Folk, Folklore, Blues oder Rock - das Repertoire von Krless bietet Musik aus ganz Europa. Die Lieder, zum Teil aus dem türkischen Orient, Italien, Deutschland, Frankreich, Spanien, England und Tschechien, werden in der Originalsprache gesungen. Die Begleitung erfolgt auf Musikinstrumenten, welche originalgetreue Nachbildungen aus dem Mittelalter sind.

Datum: Bochum, 25. November 2011

Seite 2 von 4

Auftrittszeiten

Krless sind an folgenden Terminen auf der Bühne des mittelalterlichen Marktes an der Pauluskirche zu sehen (unter Vorbehalt):

Samstag, 26. November / Sonntag, 27. November

Samstag, 10. Dezember / Sonntag, 11. Dezember

Samstag, 17. Dezember / Sonntag, 18. Dezember

jeweils um 13 Uhr, 15 Uhr, 17.30 Uhr und 20 Uhr

Textstatistik:

Zeilen: 39

Anschläge pro Zeile: 45

Zeichen (inkl. Leerzeichen): 1.789

Datum: Bochum, 25. November 2011

Seite 3 von 4

Bochumer Weihnacht

Bis zum 23. Dezember 2011 - tägliche Kernöffnungszeit von 12 bis 21 Uhr - erwarten die Besucher mehr als 180 liebevoll geschmückte Marktstände. Lichterglanz, Tannengrün, Handwerkerstände, Weihnachtspyramide, Mittelalterlicher Markt, Christbaumschmuck, Keramik- sowie Glaswaren, Kerzen, Holzspielzeug und vieles mehr ziehen jedes Jahr hunderttausende Besucher an und stimmen auf das Weihnachtsfest ein. Zusätzlich wird auf der Sparkassen-Weihnachtsbühne täglich für Unterhaltung gesorgt, insbesondere präsentiert der KNAX-Klub der Sparkasse Bochum die Kindersonntage. Am Sonntag, 11. Dezember 2011, lädt der Bochumer Einzelhandel von 13 bis 18 Uhr zum verkaufsoffenen Sonntag ein.

Bochum Marketing GmbH

Die Bochum Marketing GmbH ist ein Unternehmen von rund 50 Gesellschaftern, bestehend aus der Stadt Bochum und Wirtschaftspartnern. Geschäftsführer ist seit Oktober 2011 Andreas Kuchajda (43 Jahre). Thomas Weckermann (53 Jahre) ist seit 2002 Prokurist der Organisation. Gemeinsames Ziel ist, den gelungenen Wandel Bochums von der Industriestadt zur modernen Metropole im Herzen Europas zu sichern und auszubauen. Mit umfangreichen Aktivitäten in den Geschäftsfeldern Tourismus, Stadtwerbung, City-, Zentren-, Veranstaltungsmanagement und Standortmarketing engagiert sich die Bochum Marketing GmbH mit ihren Gesellschaftern auf breiter Basis für das Wohl Bochums. Für und mit allen wichtigen Zielgruppen

Datum: Bochum, 25. November 2011

Seite 4 von 4

gestaltet die Gesellschaft aktiv den wirtschaftlichen, kulturellen und gesellschaftlichen Wandel Bochums und des Ruhrgebiets.