

Pressemitteilung

Datum: Bochum, 10. November 2011

Seite 1 von 4

Abteilung: Medien und Kommunikation

Name: Christian Gerlig, Teamleiter

Telefon: 02 34 - 9 04 96 39

Fax: 02 34 - 9 04 96 53

Mobil: 01 73 - 2 89 31 69

E-Mail: gerlig@bochum-marketing.de

Das Bochumer Eierköhlchen

Die neue Weihnachtsmarkttasse

Dieses Trinkgefäß atmet Tradition: Das Bochumer Eierköhlchen ist die neue Tasse für den Bochumer Weihnachtsmarkt. Ihr besonderes Design mit der ovalen Form ist einer Eierkohle nachempfunden. Auch ist der typische Pressrand dieser Kohleart an den Seiten der Tasse angedeutet. Das macht diese Tasse zu einem einzigartigen Produkt mit unverwechselbarem Charakter.

„Wir wollten für den Weihnachtsmarkt nicht nur eine neue Tasse entwerfen. Vielmehr war es uns dabei wichtig, modernes Design und Einflüsse von Ruhrgebiets-Tradition zu einem harmonischen Ganzen zusammen zu führen. So sind wir auf das Eierköhlchen gekommen“, verrät Thomas Weckermann, Prokurist der Bochum Marketing. „Das Eierköhlchen ist ein Produkt mit hohem Wiedererkennungswert und wurde exklusiv für den Bochumer Weihnachtsmarkt entworfen“, so Christian Gerlig, Teamleiter Medien und Kommunikation der Bochum Marketing.

Das Bochumer Eierköhlchen gibt es in zwei liebenswerten Versionen. Zum einen ist es als Ausschanktasse auf dem Bochumer Weihnachtsmarkt zu finden. Zum anderen gibt es eine Sonderedition, die ausschließlich bei Bochum Ticketshop Touristinfo erhältlich ist. Diese Tasse hat eine rote Innenlasur, welche den Eindruck der Wärme einer glühenden Eierkohle vermitteln soll. Zudem ist ein Eierköhlchen als munter gezeichnete Figur aufgedruckt.

Datum: Bochum, 10. November 2011

Seite 2 von 4

Von der Idee bis zum fertigen Produkt vergingen rund sechs Monate. Nach vielen anregenden Diskussionen mit einem Designer und dem Hersteller war dann aber schlussendlich das Eierköhlchen da. „Wir sind gespannt, wie die Weihnachtsmarktbesucher das Produkt annehmen“, so Gerlig weiter.

Preise:

Ausschanktasse auf dem Markt: 2 Euro

Motivtasse: 3,90 Euro (ausschließlich im Bochum Ticketshop

Touristinfo, RUHR.INFOCENTER, Huestraße 9)

Spezifikationen der Tasse

Füllmenge: 200 ml

Material: Keramik

Textstatistik:

Zeilen: 43

Anschläge pro Zeile: 43

Zeichen (inkl. Leerzeichen): 1.862

Datum: Bochum, 10. November 2011

Seite 3 von 4

Bochumer Weihnacht

Vom 17. November bis zum 23. Dezember 2011 (20. November, Totensonntag geschlossen) - tägliche Kernöffnungszeit von 12 bis 21 Uhr - erwarten die Besucher mehr als 180 liebevoll geschmückte Marktstände. Lichterglanz, Tannengrün, Handwerkerstände, Weihnachtspyramide, Mittelalterlicher Markt, Christbaumschmuck, Keramik- sowie Glaswaren, Kerzen, Holzspielzeug und vieles mehr ziehen jedes Jahr hunderttausende Besucher an und stimmen auf das Weihnachtsfest ein. Zusätzlich wird auf der Sparkassen-Weihnachtsbühne täglich für Unterhaltung gesorgt, insbesondere präsentiert der KNAX-Klub der Sparkasse Bochum die Kindersonntage. Am Sonntag, 11. Dezember 2011, lädt der Bochumer Einzelhandel von 13 bis 18 Uhr zum verkaufsoffenen Sonntag ein.

Bochum Marketing GmbH

Die Bochum Marketing GmbH ist ein Unternehmen von rund 50 Gesellschaftern, bestehend aus der Stadt Bochum und Wirtschaftspartnern. Geschäftsführer ist seit Oktober 2011 Andreas Kuchajda (43 Jahre). Thomas Weckermann (53 Jahre) ist seit 2002 Prokurist der Organisation. Gemeinsames Ziel ist, den gelungenen Wandel Bochums von der Industriestadt zur modernen Metropole im Herzen Europas zu sichern und auszubauen. Mit umfangreichen Aktivitäten in den Geschäftsfeldern Tourismus, Stadtwerbung, City-, Zentren-, Veranstaltungsmanagement und Standortmarketing engagiert sich die Bochum Marketing GmbH mit ihren Gesellschaftern auf breiter Basis für das Wohl Bochums. Für und mit allen wichtigen

Datum: Bochum, 10. November 2011

Seite 4 von 4

Zielgruppen gestaltet die Gesellschaft aktiv den wirtschaftlichen, kulturellen und gesellschaftlichen Wandel Bochums und des Ruhrgebiets.