

Pressemitteilung

Datum: Bochum, 23. Dezember 2011

Seite 1 von 3

Abteilung: Medien und Kommunikation

Name: Christian Gerlig, Teamleiter

Telefon: 02 34 - 9 04 96 39

Fax: 02 34 - 9 04 96 53

Mobil: 01 73 - 2 89 31 69

E-Mail: gerlig@bochum-marketing.de

Scheck für einen guten Zweck

Seit 2006 veranstaltet Bochum Marketing zusammen mit den Bochumer Weihnachtsmarkt-Ausstellern und weiteren Förderern erfolgreich eine Weihnachtstombola für einen guten Zweck. Zudem wird die Bochumer Weihnacht traditionell mit einem Christstollenanschnitt eröffnet. Der Erlös aus dem Verkauf wird gespendet.

Die Spendensumme aus den beiden genannten Aktionen wurde in diesem Jahr von Andreas Kuchajda, Geschäftsführer der Bochum Marketing, an die Verantwortlichen des Projektes „Bochumer Ferienpate“ des Kinder- und Jugendring Bochum e.V. übergeben. Die Scheckübergabe in Höhe von 1.320 Euro fand auf der Sparkassen-Weihnachtsbühne statt. „Wir freuen uns sehr über die stolze Summe, die aus den Erlösen der Tombola und des Stollenverkaufs zusammen getragen werden konnte. Ohne die tolle Unterstützung der Aussteller, Förderer und Besucher des Weihnachtsmarktes ließe sich dies nicht realisieren“, so Kuchajda.

Projekt „Bochumer Ferienpate“ des Kinder- und Jugendring Bochum e.V.

Die Zahl bedürftiger Familien nimmt auch in Bochum stetig zu. Für sie ist es oftmals nicht mehr möglich, Eigenanteile bei den Jugendreisen zu finanzieren. Um eine soziale Ausgrenzung zu vermeiden, hat der Kinder-

Datum: Bochum, 23. Dezember 2011

Seite 2 von 3

und Jugendring Bochum e.V. das Projekt „Bochumer Ferienpate“ auf den Weg gebracht. In diesem Jahr konnte 177 Kindern und Jugendlichen die Teilnahme an einer Ferienfreizeit eines gemeinnützigen Trägers ermöglicht werden, und sie haben gemeinsam mit anderen Gleichaltrigen schöne und erlebnisreiche Ferientage verbracht. Auch 2012 sollen möglichst viele bedürftige Familien mit dem Projekt „Bochumer Ferienpate“ unterstützt werden.

Textstatistik:

Zeilen: 33

Anschläge pro Zeile: 49

Zeichen (inkl. Leerzeichen): 1.648

Bochum Marketing GmbH

Die Bochum Marketing GmbH ist ein Unternehmen von rund 50 Gesellschaftern, bestehend aus der Stadt Bochum und Wirtschaftspartnern. Geschäftsführer ist seit Oktober 2011 Andreas Kuchajda (43 Jahre). Thomas Weckermann (53 Jahre) ist seit 2002 Prokurist der Organisation. Gemeinsames Ziel ist, den gelungenen Wandel Bochums von der Industriestadt zur modernen Metropole im Herzen Europas zu sichern und auszubauen. Mit umfangreichen

Datum: Bochum, 23. Dezember 2011

Seite 3 von 3

Aktivitäten in den Geschäftsfeldern Tourismus, Stadtwerbung, City-, Zentren-, Veranstaltungsmanagement und Standortmarketing engagiert sich die Bochum Marketing GmbH mit ihren Gesellschaftern auf breiter Basis für das Wohl Bochums. Für und mit allen wichtigen Zielgruppen gestaltet die Gesellschaft aktiv den wirtschaftlichen, kulturellen und gesellschaftlichen Wandel Bochums und des Ruhrgebiets.