

Pressemitteilung

Datum: Bochum, 19. Dezember 2011

Seite 1 von 5

Abteilung: Medien und Kommunikation

Name: Christian Gerlig, Teamleiter

Telefon: 02 34 - 9 04 96 39

Fax: 02 34 - 9 04 96 53

Mobil: 01 73 - 2 89 31 69

E-Mail: gerlig@bochum-marketing.de

Eiskristallene Winterwelt des Väterchen Frost

Dekorationswettbewerb belohnt Aussteller für das Besondere

„Die Preisvergabe im Rahmen des Dekorationswettbewerbs zum Bochumer Weihnachtsmarkt ist eine qualitative Auszeichnung und trägt zu einer stetigen Qualitätssteigerung bei“, so Andreas Kuchajda, Geschäftsführer der Bochum Marketing. Die Jury besteht unter anderem aus Vertretern von Politik, Kirche, Einzelhandel und städtischen Akteuren. Diese bilden die Weihnachtsmarkt-Kommission. Die Auszeichnung wurde während des Weihnachtsmarktes durchgeführt.

Die Gewinner 2011

Prämiert wurden:

- Manfred Salzmann mit der Pyramide und dem Bergmannsdorf (Hütten-Nummer 214, Dr.-Ruer-Platz) in der Kategorie „Neubau und Konzeption“
- Dr. Sven Müller mit seinem Stand Väterchen Frost (Hütten-Nummer 220, Dr.-Ruer-Platz) für sein besonderes Sortiment - Mundgeblasenes und handbemaltes Glas für Teelichter
- Jörg Berg von der Pizzeria / Ausschank Berg (Hütten-Nummer 110, Boulevard) in der Kategorie „Menschlichkeit“ für seine persönliche und individuelle Kundenansprache

Datum: Bochum, 19. Dezember 2011

Seite 2 von 5

Die Aussteller werden für ihr Angebot und ihre Leistung im kommenden Jahr prämiert. Die Gewinner erhalten einen Bar-Scheck sowie ein edles Schild zur Verzierung ihrer Hütte.

Weihnachtliche Bergleute

Das Bergmannsdorf von Manfred Salzmänn mit Ausschank und deftigen Spezialitäten steht seit 2010 auf dem Bochumer Weihnachtsmarkt. Bochum Marketing hatte im letzten Jahr das Konzept einer neuen Weihnachtspyramide ausgeschrieben, bei dem Herr Salzmänn sich durchsetzen konnte. Mit einer Höhe von 12,70 Metern ist die Pyramide ein schmuckvoller und zentraler Blickpunkt auf dem Dr.-Ruer-Platz. Das Besondere ist, dass sich das Bergmannsdorf dem Thema bergmännische Tradition widmet. Dies zeigt sich über die einheitliche Kleidung des Personals, über die Dekoration bis hin zu Servietten mit dem Aufdruck des Steigerliedes. Sogar die Figuren der Pyramide sind Bergleute.

Winterlich-frostige Gestaltung

Väterchen Frost ist in diesem Jahr zum ersten Mal Teil der Bochumer Weihnacht. Für Dr. Sven Müller sind höchste Qualität und anspruchsvolles Design wichtige Faktoren. Sein Unternehmen hat sich auf den Entwurf und die Bemalung von mundgeblasenem und mit dem Motiv einer Winterlandschaft handbemaltem Glas für Teelichter ferner dem Entwurf und der Bemalung von Keramikfiguren spezialisiert.

Datum: Bochum, 19. Dezember 2011

Seite 3 von 5

Treue Aussteller

Jörg Berg und sein Team von der Pizzeria / Ausschank Berg gehören seit vielen Jahren zu den Ausstellern des Bochumer Weihnachtsmarktes. Er ist seit vielen Jahren fester Bestandteil von zum Beispiel Weihnachtsmarkt und Stiepeler Fliegenkirmes. Seine Kunden schätzen seine und auch die authentische, herzliche Art seiner Mama Maria genauso wie die leckere Pizza. Somit konnte Jörg Berg und sein Team die Weihnachtsmarkt-Kommission durch die sehr individuelle Kundenansprache überzeugen.

Textstatistik:

Zeilen: 64

Anschläge pro Zeile: 44

Zeichen (inkl. Leerzeichen): 2.845

Datum: Bochum, 19. Dezember 2011

Seite 4 von 5

Bildmaterial



Bild: 181110weihnacht_098.jpg

Titel: Ein leckeres Bergmannsfeuer am Ausschank Pyramide / Bergmannsdorf

Bildnachweis: Bochum Marketing GmbH / Ingo Otto

Bochumer Weihnacht

Bis zum 23. Dezember 2011 - tägliche Kernöffnungszeit von 12 bis 21 Uhr - erwarten die Besucher mehr als 180 liebevoll geschmückte Marktstände. Lichterglanz, Tannengrün, Handwerkerstände, Weihnachtspyramide, Mittelalterlicher Markt, Christbaumschmuck, Keramik- sowie Glaswaren, Kerzen, Holzspielzeug und vieles mehr ziehen jedes Jahr hunderttausende Besucher an und stimmen auf das Weihnachtsfest ein. Zusätzlich wird auf der Sparkassen-Weihnachtsbühne täglich für Unterhaltung gesorgt, insbesondere präsentiert der KNAX-Klub der Sparkasse Bochum die Kindersonntage.

Datum: Bochum, 19. Dezember 2011

Seite 5 von 5

Bochum Marketing GmbH

Die Bochum Marketing GmbH ist ein Unternehmen von rund 50 Gesellschaftern, bestehend aus der Stadt Bochum und Wirtschaftspartnern. Geschäftsführer ist seit Oktober 2011 Andreas Kuchajda (43 Jahre). Thomas Weckermann (53 Jahre) ist seit 2002 Prokurist der Organisation. Gemeinsames Ziel ist, den gelungenen Wandel Bochums von der Industriestadt zur modernen Metropole im Herzen Europas zu sichern und auszubauen. Mit umfangreichen Aktivitäten in den Geschäftsfeldern Tourismus, Stadtwerbung, City-, Zentren-, Veranstaltungsmanagement und Standortmarketing engagiert sich die Bochum Marketing GmbH mit ihren Gesellschaftern auf breiter Basis für das Wohl Bochums. Für und mit allen wichtigen Zielgruppen gestaltet die Gesellschaft aktiv den wirtschaftlichen, kulturellen und gesellschaftlichen Wandel Bochums und des Ruhrgebiets.