

Pressemitteilung

Datum: Bochum, 14. Dezember 2011

Seite 1 von 4

Abteilung: Medien und Kommunikation

Name: Christian Gerlig, Teamleiter

Telefon: 02 34 - 9 04 96 39

Fax: 02 34 - 9 04 96 53

Mobil: 01 73 - 2 89 31 69

E-Mail: gerlig@bochum-marketing.de

Wünsche über Wünsche

750 Wunschzettel bereits bei Wunscherfüllern

Bis zum 23. Dezember 2011 bietet der Bochumer Weihnachtsmarkt Ausstellern und Besuchern die Gelegenheiten, sich karitativ zu engagieren. Gemeinnützige Institutionen erhalten somit eine Präsentationsplattform, wodurch sowohl internationale Projekte als auch Bochumer Bedürftige bedacht werden. Durch verschiedene Aktionen konnte in den letzten Jahren insgesamt die stolze Summe von über 130.000 Euro jährlich eingenommen werden. „Das Ergebnis freut uns sehr. Denn die Gelder kommen aus reinem Bochumer Engagement zusammen. Wir sind schon gespannt, welches Ergebnis dieses Jahr erzielt wird“, so Andreas Kuchajda, Geschäftsführer der Bochum Marketing.

Malbuch, Farbkasten, Puppe, Plüschbär oder Fußballtrikot

Zu einer festen Institution der Bochumer Weihnacht hat sich das "Haus der guten Tat" entwickelt. Traditionsgemäß präsentieren sich in diesem Jahr erneut rund 30 Bochumer Institutionen, Vereine und Privatpersonen auf dem Husemannplatz (Hütten-Nummer: 408). Verteilt auf mittlerweile zwei Weihnachtsmarkthütten bieten sie festliche Artikel an. Wert legt die Bochum Marketing dabei auf die Gemeinnützigkeit und das persönliche Engagement von Bochumern. Im "Haus der guten Tat" finden die Besucher schöne Geschenke und können gleichzeitig den Kindern der Bochumer Kinderheime Overdyck und St. Vinzenz sowie denen des Kindergartens „Linden“ in Gambia / Westafrika helfen ihre

Datum: Bochum, 14. Dezember 2011

Seite 2 von 4

Weihnachtungswünsche zu erfüllen. Begünstigt wird ebenfalls der Caritasverband für Bochum e.V. Die Aktion kann unterstützt werden, indem sich alle am "Haus der guten Tat" ihren Wunschzettel aussuchen. Der dort vermerkte Wunsch eines Kindes aus den oben genannten Institutionen wartet darauf, erfüllt zu werden.

„Haus der guten Tat“ - Nur noch 50 Wünsche offen

„600 Wünsche konnten letztes Jahr erfüllt werden, noch einmal 100 mehr als 2009. Auch hier ist eine stetige Steigerung ‚der guten Sache‘ zu verzeichnen“, erzählt Andreas Kuchajda. „Bis zum heutigen Zeitpunkt wurden sogar bereits rund 750 Wunschzettel ausgesucht. Nun hoffen wir natürlich auf ein weiterhin großes Engagement, damit alle Wünsche - 800 sind es an der Zahl - erfüllt werden. Schon jetzt sind es mehr Wunschzettel als im letzten Jahr“, so Kuchajda weiter.

Geschenke, Geschenke, Geschenke - Abgabe und Übergabe

Die Geschenke können bis zum Freitag, 16. Dezember 2011, bei Bochum Ticketshop Touristinfo, RUHR.INFOCENTER, Huestraße 9, 44787 Bochum abgegeben werden. Die feierliche Übergabe der Geschenke an die Verantwortlichen findet am Dienstag, 20. Dezember 2011, um 16 Uhr an der Sparkassen-Weihnachtsbühne auf dem Dr.-Ruer-Platz statt.

Datum: Bochum, 14. Dezember 2011

Seite 3 von 4

Textstatistik:

Zeilen: 52

Anschläge pro Zeile: 50

Zeichen (inkl. Leerzeichen): 2.644

Bochumer Weihnacht

Bis zum 23. Dezember 2011 - tägliche Kernöffnungszeit von 12 bis 21 Uhr - erwarten die Besucher mehr als 180 liebevoll geschmückte Marktstände. Lichterglanz, Tannengrün, Handwerkerstände, Weihnachtspyramide, Mittelalterlicher Markt, Christbaumschmuck, Keramik- sowie Glaswaren, Kerzen, Holzspielzeug und vieles mehr ziehen jedes Jahr hunderttausende Besucher an und stimmen auf das Weihnachtsfest ein. Zusätzlich wird auf der Sparkassen-Weihnachtsbühne täglich für Unterhaltung gesorgt, insbesondere präsentiert der KNAX-Klub der Sparkasse Bochum die Kindersonntage. Am Sonntag, 11. Dezember 2011, lädt der Bochumer Einzelhandel von 13 bis 18 Uhr zum verkaufsoffenen Sonntag ein.

Datum: Bochum, 14. Dezember 2011

Seite 4 von 4

Bochum Marketing GmbH

Die Bochum Marketing GmbH ist ein Unternehmen von rund 50 Gesellschaftern, bestehend aus der Stadt Bochum und Wirtschaftspartnern. Geschäftsführer ist seit Oktober 2011 Andreas Kuchajda (43 Jahre). Thomas Weckermann (53 Jahre) ist seit 2002 Prokurist der Organisation. Gemeinsames Ziel ist, den gelungenen Wandel Bochums von der Industriestadt zur modernen Metropole im Herzen Europas zu sichern und auszubauen. Mit umfangreichen Aktivitäten in den Geschäftsfeldern Tourismus, Stadtwerbung, City-, Zentren-, Veranstaltungsmanagement und Standortmarketing engagiert sich die Bochum Marketing GmbH mit ihren Gesellschaftern auf breiter Basis für das Wohl Bochums. Für und mit allen wichtigen Zielgruppen gestaltet die Gesellschaft aktiv den wirtschaftlichen, kulturellen und gesellschaftlichen Wandel Bochums und des Ruhrgebiets.