

# Da ist Musik drin

WRT Fr.; 01.09.10

Kulturfestival erfüllt die City bis Sonntag mit Rock, Pop, Jazz und Klassik. Auch die Winzer sind wieder dabei

Auf dem Boulevard beschwört ein DJ-Duo mit stampfenden Beats „Familienglück“. Keine 100 Meter entfernt schmettert der Ruhrlandchor. Das ist der Frühling in Berlin“. Nebenanzupft das jazzige Erd-Quintett Bass und Gitarre. Es ist Spätsommer: Es ist Musiksommer.

Neun Spielorte, darunter fünf Bühnen und der Hauptbahnhof; über 90 Programmpunkte; 1000 Künstlerinnen und Künstler von A wie Albie Donnelly's „Supercharge“ bis Y wie Young Brass Band NRW; alles umsonst, alles draußen: In der City ist bis Sonntag jede Menge Musik drin. Zum vierten Mal präsentiert die Bochumer Marketing GmbH mit zahlreichen Partnern und Sponsoren den Bochumer Musiksommer. Rock, Pop, HipHop, Jazz, Klassik, Chöre: Der Stilmix verheißt Vielfalt pur. „Und das bei voraussichtlich trockenem Wetter“, freut sich BO-Marketing-Sprecherin Ines Hoyer, als das Kulturfestival gestern Abend eröffnet wurde.

Eingebetet in den Musiksommer, kredenzen 21 Winzer ihre edlen Tropfen: zu kosten u.a. beim „Moonlight-Shopping“ am Samstag bis 23 Uhr. Weiterer Höhepunkt: ein ökumenischer Gottesdienst am Sonntag um 12 Uhr.



Weinprinzessin Simone Leonhard aus der Pfalz eröffnete gestern das Winzerfest – und damit den Musiksommer auf dem Boulevard. Foto: Kirsch