

## BLICKPUNKT MUSIKSOMMER

Konzerte, Shopping, Tombola, Esserund Wein

# Über 1000 Künstler an vier Tagen

## Von Akkordeon bis Zupforchester



**BOCHUM.** Die Fifa ist dabei, das Bermuda3Eck und Citypoint sind dabei und die Musikschule sowieso: Beim Bochumer Musiksommer.

Vom 2. bis 5. September locken mehr als 1000 Künstler in die Innenstadt. „So ein Fest zu organisieren ist eine Höllenarbeit“, gibt Matthias Glotz vom Bochum Stadtmarketing zu, „aber das machen wir gerne und mit jedem Jahr wird es etwas leichter.“

### Tipps und Kontakte

Bereits zum vierten Mal findet die Veranstaltung nun statt. Und das Stadtmarketing ist sich sicher, dass es ein „buntes und attraktives Programm“ zusammengestellt hat. Von Klassik über Elektronik bis Jazz ist alles dabei.

„Natürlich haben wir wieder darauf geachtet, dass besonders viele Bochumer Musiker oder Künstler mit Bochumer Bezug auftreten“, erklärt Andreas Bentler, Bochum Marketing. Gute Tipps und den einen oder anderen Kontakt habe es wieder von Milli Häuser und Mike Litt gegeben, die bei der Veranstaltung auch mitwirken.

„An die Künstler von außerhalb haben wir einen besonders hohen Qualitätsanspruch“, sagt Andreas Bentler weiter. Als Höhepunkte nennt er u.a. das DJ-Duo Blank & Jones, Lloyd Cole, Dirk

Larmstaedter und Xantoné Bacq, Kopf der Amy-Winehouse-Begleitband. Zudem werden Ron Williams, Yamambo, The Chap und das Slvia Droste Quintett auftreten.

Die meisten Konzerte werden jedoch von der Musikschule bestritten. „24 unserer insgesamt 85 Ensembles präsentieren unser vielfältiges Programm“, erzählt Norbert Koop von der Musikschule. Von Akkordeon bis Zupforchester. Besonders freue ihn, dass 350 Kinder die Möglichkeit haben, ihr Können vor einem so breiten Publikum zu präsentieren.

### Viele Partner

Das Bermuda3Eck ist erstmals über alle vier Tage auf einer Bühne am Konrad-Adenauer-Platz fester Spielort des Musiksommers. Zudem übernimmt das WM-Büro der Stadt Bochum zur FIFA Frauen-WM 2011 das Sponsoring für die Bühne am Kuhhirten-Platz.

200 000 Euro kostet die Veranstaltung. Wie gut, dass sich das Stadtmarketing auf viele Kooperations-Partner verlassen kann. „Wir sind besonders froh, dass wir mit der ISG Das Quartier e.V., der ISG Bermuda3Eck, der Drehscheibe/City-Point und der Werbegemeinschaft im Hauptbahnhof zusammenarbeiten“, sagt Matthias Glotz. wip



Dirk Darmstaedter (oben) und Ron Williams sind keine Bochumer, aber anspruchsvolle Musiker.

Foto Bochum Marketing