

RN Jb; 07.09.08

Neue Impulse gesucht

Bochum Marketing startet zweiten Stadtteilwettbewerb



André Lipinsky ist Dorfmeister in Langendreer – ein Projekt aus dem Stadtteilwettbewerb 2008.

RN-Foto Archiv

Bochum • Im vergangenen Jahr waren Thomas Weckermann und Franz Wallmeyer von der Bochum Marketing überrascht von der Resonanz. Zwölf laut Prokurist Weckermann „hoch qualitative“ Anträge waren für den ersten Stadtteilwettbewerb eingegangen. Neun erhielten im Endeffekt eine Förderung.

Den Erfolg will man in diesem Jahr fortsetzen. Deswegen hat die Bochum Marketing den Wettbewerb erneut ausgeschrieben. Und hofft auf ähnliche Impulse für die Stadtteile. Fünf Projekte aus 2008 sind immerhin bereits realisiert. Projektleiter Franz Wallmeyer zählt stolz auf: Die Werbegemeinschaft Alter Bahnhof hat mit André Lipinsky im Mai einen Dorf-

meister ins Amt gehoben. Die AG „Viertel vor Ehrenfeld“ lud im Dezember 2008 zum Kultur-Adventskalender ein, der Werbering Wattenscheider Heide zum Workshop zur Gestaltung des Centrumsplatzes. Der Verein Pro Werne will die Info-Messe „Werner Frühling“ 2010 gleich noch einmal veranstalten und die Annette-von-Droste-Hülshoff-Schule startete im Oktober ihr soziales Schulprojekt.

Fehlende Teilnehmer

Einzig die Frauenmesse „SHE“, für die eine Wattenscheider Veranstaltergemeinschaft Fördermittel erhalten hatte, konnte nicht realisiert werden. „Es fehlte offensichtlich an Teilnehmern“, erklärt Franz Wallmeyer.

Bis zum 31. Oktober nimmt die Bochum Marketing nun die nächsten Ideen für die Stadtteile entgegen. Die Konzepte können zum Beispiel aus den Bereichen Dienstleistungen, Werbeaktionen, Stadtbild, bürgerschaftliches Engagement, Kultur oder Veranstaltungen kommen.

Die Förderung erfolgt in Form einer Public Private Partnership – einen 50-prozentigen Eigenanteil müssen die Antragsteller selbst einbringen. 15000 Euro befinden sich wieder im Topf der Bochum Marketing. • niv

.....
Infobroschüren liegen in den Bezirksverwaltungsstellen und bei der Bochum Marketing aus.

» www.bochum-stadtteilwettbewerb.de