

Pressemitteilung

Bochum, 1. September 2011
Seite 1 von 6

Abteilung: Medien und Kommunikation
Name: Ines Hoyer, Projektleiterin
Telefon: 02 34 - 9 04 96 26
Fax: 02 34 - 9 04 96 48
E-Mail: hoyer@bochum-marketing.de

Die ganze Weinwelt aus erster Hand

Fachsimpeln auf dem Winzerfest

Schon zum zehnten Mal blickt der Boulevard auf das stimmungsvolle Winzerfest. Auch in diesem Jahr kann es im perfekten Rahmen des Musiksommers Bochum mit dem Besten aus den Weinkellern von gleich 21 Weinerzeugern glänzen. Mit einer Vielzahl an Angeboten rund um den Wein verwandelt sich der Boulevard von Donnerstag, 8. September, bis Sonntag, 11. September 2011, in eine weitläufige, offene Weinoase - der ideale Treffpunkt für Genießer in Sachen Essen und Trinken. Am Donnerstag um 18 Uhr wird das Winzerfest offiziell an der HEINZ-Magazin Bühne eröffnet. „Das Winzerfest ist eine Bereicherung für die Veranstaltung. Hier harmonieren Musik, Wein und Geselligkeit“, sagt Matthias Glotz, Geschäftsführer der Bochum Marketing.

Die Anbieter präsentieren Weine, Sekte und Spezialitäten aus sechs deutschen Anbaugebieten: Rheinhessen, Pfalz, Nahe, Franken, Württemberg sowie von der Mosel. Individuell probieren (über 400 Weine im Angebot!), einkaufen und mit Winzern fachsimpeln - so hat es sich bereits eingebürgert, und manch Bochumer hat schon seinen Lieblingswinzer gefunden. So können die Besucher mit den Experten sicherlich über den frischen Jahrgang 2010 diskutieren. Die 2010er Weißweine entwickeln wahrscheinlich die bei den Verbrauchern geschätzte typisch frische Frucht und Spritzigkeit, so bisher die Expertenmeinung. Auch die Roten werden nach der Prognose der Fachleute die Erwartungen erfüllen. Verbraucher können sich zudem



Bochumer Musiksommer
8.-11. September 2011

Bühnensponsoren

- König Pilsener
- HEINZ
- STADTWERKE BOCHUM
- Bochum Ticketshop Touristinfo

Hauptsponsoren

- 98.8 radio bochum
- DREHSCHEIBE CITY POINT
- EGR Bochum
- BOULEVARD e.V.
- BOCHUM HAUPTBAHNHOF
- HERZOG Life

Programmsponsoren

- BOGESTRA
- USB
- soundart

Bochum, 1. September 2011

Seite 2 von 6

auf erstklassige edelsüße Spezialitäten des neuen Jahrgangs freuen. Wichtigste weiße Rebsorte in Rheinland-Pfalz ist natürlich weiterhin der Riesling. Je nach Bodenbeschaffenheit hat er eine intensive mineralische Note, im Duft dominieren Pfirsich oder Apfel, und beim Geschmack spürt man eine rassige Säure. Neben dem Riesling finden Silvaner und auch Burgunder-Sorten wie Weiß- und Grauburgunder immer mehr Liebhaber.

Weiß, rosa, rot...

Reichlich Stoff für Fachsimpelei: Größere Diskussions-Foren bieten Themenverkostungen an der Bühne am Freitag und Samstag jeweils von 16 bis 18 Uhr und Sonntag von 13 bis 15 Uhr. Dort geht es am Freitag um das Thema „Roséweine - die rosa Sommerlaune“ (der absolute Trend derzeit!), der Samstag steht unter dem schönen Motto: „Die helle Burgunder-Familie stellt sich vor - weiße und graue Burgunder oder Blanc de Noir“. Und am Sonntag stehen „Kraftvolle Rote - neue, alte und unbekannte Rotweine“ bereit, um Klassiker neben Entdeckungen zu zeigen. Allesamt Themen, die in Weinliebhaberkreisen derzeit heiß diskutiert werden.

Prickelnd und exotisch

Auch ein anderes Thema macht Furore: Unter dem Motto „After Work Cocktails“ verköstigen die rheinland-pfälzischen Winzer am Donnerstag und Freitag neue und schon beliebte Cocktails aus Wein & Co. Als munteres Erfrischungsgetränk nach einem anstrengenden Arbeitstag oder als willkommener Auftakt für einen geselligen Abend. Neben den bekannten prickelnden Mischungen als Kir gibt es auch schon mal exotische Ausflüge in tropische Genüsse. Ob fruchtig,

Bochum, 1. September 2011

Seite 3 von 6

säuerlich, herb oder mild – die Geschmacksvielfalt ist ebenso groß wie die Palette der Winzerweine. Hier gilt es, einen persönlichen Favoriten zu finden oder auch als guter Gastgeber überraschende Neuentdeckungen für die nächste Feier mit Freunden zu machen.

WINZERFEST

* Eröffnung: Donnerstag, 8. September 2011, um 18 Uhr auf der HEINZ-Magazin Bühne mit dem Henrik HeartBASS Quintett

* After Work Cocktails am Donnerstag und Freitag

* Themenverkostungen:

Freitag 16 - 18 Uhr, Roséweine

Samstag 16 - 18 Uhr, Burgunder

Sonntag 13 - 15 Uhr, Rotweine

Weitere Informationen rund um Wein sowie die Rezepte der After Work Cocktails gibt es auf www.weinsommer.de

Henrik HeartBASS Quintett

Heimspiel heißt es für den bekannten und bekennenden Bochumer Szenegänger Henrik HeartBASS an seinem 5-string Bass, wenn sich seine Band mit Jazz und Funk präsentiert. „Get funky“ ist das Motto dieses internationalen Quintetts. Die Rhythmusgruppe mit dem Luxemburger Drummer Raymond Willems erfährt ihre musikalische Ergänzung durch den Ausnahmepianisten ungarischer Abstammung

Bochum, 1. September 2011

Seite 4 von 6

Gyuri Villas, den Saxophonisten Karlos Boes, der bereits mit Helge Schneider spielte, sowie den prominenten afrikanischen Perkussionisten Adrien Ndiaye. Authentisch soulig-bluesiger Sound wird garantiert.

*** Donnerstag, 8. September, 17 Uhr + 18 Uhr, HEINZ-Magazin**

Bühne

Textstatistik:

Zeilen: 94

Anschläge pro Zeile: 46

Zeichen (inkl. Leerzeichen): 4.354

Bildvorschau



Foto 1: Winzerfest

Bildnachweis: Stadt Bochum, Presse- und Informationsamt

Bochum, 1. September 2011
Seite 5 von 6



Foto 2: Henrik HeartBASS Quintett

Bochumer Musiksommer - Ein Fest von Vielen für Alle **8. - 11. September, Bochum-Innenstadt, Boulevard**

Der Bochumer Musiksommer ist ein Fest für alle Generationen und Bevölkerungsgruppen. So bietet die Bochumer City an diesem Wochenende einen gelungenen Mix aus Musik, Kultur und Shopping-Vergnügen. Aktuelle Informationen zum Bochumer Musiksommer gibt es auf www.bochumer-musiksommer.de

Freunde der Electric Music können sich auf ATB alias André Tanneberger freuen, der bereits zum dritten Mal mit dabei ist. Weitere Highlights sind unter anderem Mike Litt, Patric La Funk, Jeff Cascaro, Dawholeenchilda, Tatort Jazz on Tour und die zahlreichen Ensembles der Musikschule Bochum. Zudem werden sicherlich

Bochum, 1. September 2011

Seite 6 von 6

Frederik Köster, das Jugendsinfonieorchester, Franz K., Jean-Claude Séférian und Cantasud für stimmungsvolle Augenblicke sorgen.

Veranstaltungsort: Bochum City, Boulevard

Zeitraum: 8. bis 11. September 2011

Veranstalter: Bochum Marketing GmbH

Website: www.bochumer-musiksommer.de

Bochum Marketing GmbH

Die Bochum Marketing GmbH ist ein Unternehmen von 48 engagierten Gesellschaftern, bestehend aus der Stadt Bochum und Wirtschaftspartnern. Geschäftsführer ist seit 2005 Matthias Glotz (47 Jahre). Thomas Weckermann (53 Jahre) ist seit 2002 Prokurist der Organisation. Gemeinsames Ziel ist, den gelungenen Wandel Bochums von der Industriestadt zur modernen Metropole im Herzen Europas zu sichern und auszubauen. Mit umfangreichen Aktivitäten in den Geschäftsfeldern Tourismus, Stadtwerbung, City-, Zentren-, Veranstaltungsmanagement und Standortmarketing engagiert sich die Bochum Marketing GmbH mit ihren Gesellschaftern auf breiter Basis für das Wohl Bochums. Für und mit allen wichtigen Zielgruppen gestaltet die Gesellschaft aktiv den wirtschaftlichen, kulturellen und gesellschaftlichen Wandel Bochums und des Ruhrgebiets.