

Pressemitteilung

Bochum, 27. Juli 2011
Seite 1 von 7

Abteilung: Medien und Kommunikation
Name: Christian Gerlig, Teamleiter
Telefon: 02 34 - 9 04 96 39
Fax: 02 34 - 9 04 96 53
Mobil: 01 73 - 2 89 31 69
E-Mail: gerlig@bochum-marketing.de

Ein Fest von Vielen für Alle

Vier Tage Programm beim Bochumer Musiksommer

Von Donnerstag, 8. September, bis Sonntag, 11. September 2011, findet der fünfte Bochumer Musiksommer auf dem Boulevard in der Bochumer City statt. Auf vier Bühnen, in der Christuskirche sowie der Pauluskirche und im Hauptbahnhof finden über 75 Konzerte statt.

Dem so typischen Programm-Mix wird auch 2011 wieder besonderer Ausdruck verliehen. Klassik, elektronische Tanzmusik, Chormusik, Jazz und vieles mehr erwarten die Besucher. Besonders charakteristisch für den Musiksommer ist, dass sich viele heimische Musiker, Künstler, Bands, Chöre oder Institutionen wie die Musikschule Bochum präsentieren. „So steht Bochum immer im Mittelpunkt, passend zum Motto ‚Ein Fest von Vielen für Alle‘. Daher freuen wir uns über die Unterstützung vieler örtlicher Partner und Künstler, die dieses Motto mit Leben füllen“, berichtet Matthias Glotz, Geschäftsführer der Bochum Marketing.

Freunde der Electric Music können sich auf ATB alias André Tanneberger freuen, der bereits zum dritten Mal mit dabei ist. Weitere Highlights sind unter anderem Mike Litt, Patric La Funk, Jeff Cascaro, Dawholeenchilada, Tatort Jazz und die zahlreichen Ensembles der Musikschule Bochum. Zudem werden sicherlich Frederik Köster, das Jugendsinfonieorchester, Franz K., Jean-Claude Séférian und Cantasud für stimmungsvolle Augenblicke sorgen.



Bochum, 27. Juli 2011
Seite 2 von 7

Musik kommt zum Zug - mehr Programm im Hauptbahnhof

Was vor drei Jahren als Versuch startete, hat sich längst vom Geheimtipp zum eigenständigen Programmbestandteil entwickelt. Die Konzerte im und am Bahnhof sind Kleinode, die in ihrer eigenwilligen Ausstrahlung charakteristisch für den Musiksommer sind. Wo im vergangenen Jahr Balkan Beats der Wittener Band Herr Paschulke den Roten Teppich in einen Tanzboden verwandelten, warten auch in diesem Jahr musikalische Überraschungen: Spielmannszüge, Jazz-Bands und klassische Einspieler werden sicherlich auch 2011 den einen oder anderen dazu bewegen, seine Abfahrt doch noch um einen Zug zu verschieben. Gefreut werden darf sich unter anderem auf den Pianospielder Volker Dunisch, Monika Breukmann an der Harfe, das Sabine Miermeister Quartett oder die Original Rodebachtaler Musikanten. Durch das noch einmal ausgeweitete Engagement der Werbegemeinschaft im Hauptbahnhof, die den Bochumer Musiksommer als Förderer und Sponsor fast von Beginn an begleitet, gibt es erstmals an allen vier Musiksommertagen ein besonderes Programm.

„Wir freuen uns, dass sich die Werbegemeinschaft im Hauptbahnhof stark engagiert und die Veranstaltung zusätzlich qualifiziert“, so Glotz. Der Bochumer Musiksommer ist ein Musik- und Kulturfest mit überregionaler Ausstrahlung für die Bochumer City. „Sie gehört zu einer besonderen City-Frequenz-Maßnahme, die zur Belebung und Attraktivitätssteigerung der Innenstadt beiträgt“, meint Glotz. „Dabei ist es wichtig, dass dieses Konzept von mehreren Partnern unterstützt und getragen wird“.

Bochum, 27. Juli 2011

Seite 3 von 7

Zudem werden Veranstaltungen in der Christus- und Pauluskirche stattfinden. Den Anfang macht am Donnerstag ein Gregorianisches Nachtgebet - Komplet um 21.15 Uhr in der Pauluskirche. An den weiteren Tagen wird die Musikschule Bochum die Kirchen bespielen und für harmonisch klingende Konzerte sorgen.

Bunt gemischtes Begleit- und Rahmenprogramm

Charakteristisch für den Bochumer Musiksommer sind neben der Musik die zahlreichen Begleitprogramme. Das beliebte Winzerfest während des gesamten Bochumer Musiksommers sowie Moonlight-Shopping am Samstag bis 23 Uhr und Trommelfeuerwerk am Samstagabend gegen 23.15 Uhr bieten zusätzliche Highlights, die für eine höhere Verweilqualität in der City sorgen.

Am Sonntag eröffnet ein ökumenischer Gottesdienst das Sonntagsprogramm des Bochumer Musiksommers. Sich ihrer eigenen Musiktradition bewusst, feiern die katholischen und evangelischen Innenstadtgemeinden zusammen einen Gottesdienst auf dem Bongard-Boulevard. Um 12 Uhr rufen die Kirchenglocken beider Konfessionen - Propstei- und Pauluskirche - zum Gottesdienst an der Bühne am Kuhhirten auf.

Winzerfest - Probieren, einkaufen und mit Winzern fachsimpeln

Viel Neues gibt es in diesem Jahr zu probieren und zu diskutieren. 18 Weinerzeuger präsentieren ihre Weine, Sekte und Spezialitäten aus fünf deutschen Anbaugebieten und können im direkten Vergleich probiert werden. Dazu finden beim Winzerfest Aktionen rund um das Thema Wein statt. Von Freitag bis Sonntag gibt es

Bochum, 27. Juli 2011

Seite 4 von 7

Themenverkostungen mit Rot-, Rosé- oder Weißweinen. Unter dem Motto ‚After Work Cocktails‘ präsentieren die Winzer am Donnerstag und Freitag jeweils im Rahmen der Öffnungszeiten neue und beliebte Cocktails aus Wein & Co.

Informationen zum Programm gibt es auf www.bochumer-musiksommer.de. Zudem gibt es zum Musiksommer eine eigene Fanseite auf Facebook.

Textstatistik:

Zeilen: 94

Anschläge pro Zeile: 50

Zeichen (inkl. Leerzeichen): 4.762

Bochum Marketing GmbH

Die Bochum Marketing GmbH ist ein Unternehmen von 48 engagierten Gesellschaftern, bestehend aus der Stadt Bochum und Wirtschaftspartnern. Geschäftsführer ist seit 2005 Matthias Glotz (47 Jahre). Thomas Weckermann (52 Jahre) ist seit 2002 Prokurist der Organisation. Gemeinsames Ziel ist, den gelungenen Wandel Bochums von der Industriestadt zur modernen Metropole im Herzen Europas zu sichern und auszubauen. Mit umfangreichen Aktivitäten in den Geschäftsfeldern Tourismus, Stadtwerbung, City-, Zentren-, Veranstaltungsmanagement und Standortmarketing engagiert sich die Bochum Marketing GmbH mit ihren Gesellschaftern auf breiter Basis für das Wohl Bochums. Für und mit allen wichtigen Zielgruppen gestaltet die Gesellschaft aktiv den wirtschaftlichen, kulturellen und gesellschaftlichen Wandel Bochums und des Ruhrgebiets.

Bochum, 27. Juli 2011
Seite 5 von 7

Bildvorschau



Bildname: 1.1. Bandfoto Herr Paschulke.jpg

Bildbeschriftung: Herr Paschulke am Freitag um 17.30 Uhr auf der Yellowstage - Die HEINZ-Magazin Bühne.



Bildname: 1.2. 090829am4264 ATB.jpg

Bildbeschriftung: Electric Music an der rewirpower-Lounge.

Bildnachweis: Bochum Marketing GmbH

Bochum, 27. Juli 2011
Seite 6 von 7



Bildname: 1.3. 090829am4186 ATB_Mike Litt.jpg

Bildbeschriftung: Mike Litt (Freitag, 19 Uhr) und ATB (Freitag, 21 Uhr) an den Turntables der rewirpower-Lounge.

Bildnachweis: Bochum Marketing GmbH



Bildname: 1.4. Frederik Köster bei Tatort Jazz.Solo.jpg

Bildbeschriftung: Frederik Köster & die Tatort Jazz Hausband am Samstag um 20 Uhr auf der Yellowstage - Die HEINZ-Magazin Bühne.

Bochum, 27. Juli 2011
Seite 7 von 7



Bildname: 1.5. Winzerfest_090830am5083.jpg

Bildbeschreibung: Neben Wein und Sekt gibt es viele weitere kulinarische Köstlichkeiten auf dem Winzerfest.

Bildnachweis: Bochum Marketing GmbH



Bildname: 1.6. Publikum_090830am5862.jpg

Bildbeschreibung: Das Musik- und Kulturprogramm des Bochumer Musiksommers lädt zum Verweilen ein.

Bildnachweis: Bochum Marketing GmbH

Bilder in hochauflösender Qualität können jederzeit bei uns per E-Mail angefordert werden.