

Pressemitteilung

Bochum, 12. September 2011
Seite 1 von 3

Abteilung: Medien und Kommunikation
Name: Ines Hoyer, Projektleiterin
Telefon: 02 34 - 9 04 96 26
Fax: 02 34 - 9 04 96 48
E-Mail: hoyer@bochum-marketing.de

Gelungener Bochumer Musiksommer 2011

Bochum Marketing zieht positive Bilanz

Mit einem beachtlichen Musik- und Kulturprogramm klang nach vier Tagen der Bochumer Musiksommer 2011 am Sonntagabend aus.

Die erste Bilanz des fünften Bochumer Musiksommers fällt positiv aus. Insbesondere überzeugte wieder die Qualität und die Mischung des Programms. „Wir freuen uns, dass der Musiksommer zum fünften Mal in Folge so gut in Bochum angekommen ist. Unser Dank gilt allen Partner, die den Bochumer Musiksommer mit ihrem Engagement unterstützt haben“, sagt Matthias Glotz, Geschäftsführer der Bochum Marketing.

Viele Stimmen und Instrumente haben mit Musik begeistert. Das musikalische Angebot reichte von Big Bands, Klassik- und Symphoniekonzerten über elektronische Tanzmusik bis hin zu Chören und Jazz. Ob ATB, Herr Paschulke, Patric La Funk, Tauchsport, Frederik Köster, Michael Erdmenger oder Children of Light - für jeden Geschmack war etwas dabei. Erstmals fand in diesem Jahr an allen vier Musiksommertagen Programm im Hauptbahnhof statt - dank des noch einmal ausgeweiteten Engagements der Werbegemeinschaft im Hauptbahnhof, die den Bochumer Musiksommer als Förderer und Sponsor fast seit Beginn an begleitet. Der Pianospieler Volker Dunisch, Monika Breukmann an der Harfe, das Sabine Miermeister Quartett oder die Original Rodebachtaler Musikanten überzeugten bei ihren Darbietungen.



Bochum, 12. September 2011
Seite 2 von 3

Der Boulevard war auf seinen 600 m Länge gut gefüllt, so dass ein Durchkommen teils nur in kleinen Schritten möglich war. Dazu trug sicher auch wieder das traditionelle Winzerfest bei.

Zu den Zukunftsplänen des Bochumer Musiksommers äußerte sich Matthias Glotz: „Wenn alle Partner mit Ihrem Engagement dabei bleiben oder weitere Sponsoren ins Boot geholt werden können, kann das Fest auch weiterhin umgesetzt werden.“

Textstatistik:

Zeilen: 105

Anschläge pro Zeile: 47

Zeichen (inkl. Leerzeichen): 4.998

Bochum, 12. September 2011
Seite 3 von 3

Bochum Marketing GmbH

Die Bochum Marketing GmbH ist ein Unternehmen von 48 engagierten Gesellschaftern, bestehend aus der Stadt Bochum und Wirtschaftspartnern. Geschäftsführer ist seit 2005 Matthias Glotz (47 Jahre). Thomas Weckermann (53 Jahre) ist seit 2002 Prokurist der Organisation. Gemeinsames Ziel ist, den gelungenen Wandel Bochums von der Industriestadt zur modernen Metropole im Herzen Europas zu sichern und auszubauen. Mit umfangreichen Aktivitäten in den Geschäftsfeldern Tourismus, Stadtwerbung, City-, Zentren-, Veranstaltungsmanagement und Standortmarketing engagiert sich die Bochum Marketing GmbH mit ihren Gesellschaftern auf breiter Basis für das Wohl Bochums. Für und mit allen wichtigen Zielgruppen gestaltet die Gesellschaft aktiv den wirtschaftlichen, kulturellen und gesellschaftlichen Wandel Bochums und des Ruhrgebiets.