

Pressemitteilung

Bochum, 27. Juli 2011
Seite 1 von 4

Abteilung: Medien und Kommunikation
Name: Christian Gerlig, Teamleiter
Telefon: 02 34 - 9 04 96 39
Fax: 02 34 - 9 04 96 53
Mobil: 01 73 - 2 89 31 69
E-Mail: gerlig@bochum-marketing.de

„Ich will einfach ein normaler Typ sein, der seinen Sound macht!“

Der Bochumer Musiker Jeff Cascaro

Die Besucher des Bochumer Musiksommers dürfen gespannt sein auf den Sänger mit der beeindruckenden Soul-Stimme. Am Samstag, 10. September 2011, um 21.30 Uhr präsentiert Jeff Cascaro zusammen mit seiner Band auf der König Pilsener Bühne einen Mix aus Jazz, Blues, Funk, Soul und Pop.

Der Vollblutmusiker, der seine Karriere bereits mit 18 Jahren als Gewinner von „Jugend jazzt“ begann, ist in Bochum geboren und war nie wirklich weg. Immer wieder bespielte er die Bühnen der Region, ist gern gesehener Gast. Längst ist er auch überregional eine Größe, sein Job als Stimmlehrer bei der Show „Deutschland sucht den Superstar“ war nur ein kleines Sahnehäubchen seiner Karriere. Er trat schon mit den meisten deutschen Rundfunk-Bigbands auf, aber auch mit Gruppen wie den Fantastischen Vier, den Guano Apes, H-Blockx und Klaus Doldinger's Passport. Auch mit Götz Alsmann, Ute Lemper und Till Brönner teilte sich Cascaro schon die Bühne. Seit 2000 unterrichtet er als Professor Jazzgesang an der Hochschule für Musik Franz Liszt Weimar. Cascaro ist eine gewaltige Seele von Sänger. Seine Soulsongs sind mächtig. Kaum ein anderer deutscher Musiker hat dem Soul und dem Funk in den letzten Jahren mehr Leben eingehaucht.



Bochum, 27. Juli 2011

Seite 2 von 4

Dabei orientiert sich der seelenvolle Westfale an den 60er und 70er Jahren, hat aber eine eigene, kochende Rezeptur gefunden. Bester Ausdruck davon ist vielleicht sein 2008 entstandenes Album „Mother & Brother“. Hier spürt man: Seine Musik richtet sich an Herz und Tanzbein.

Sein zweites Album „Mother and Brother“

Nach seinem ersten Album “Soul of a Singer“ (2006) erzählt Jeff Cascaros zweites Album “Mother and Brother“ (2008) von der Seele eines Sängers. Es zeigt Jeff Cascaros Leben in der Vielfalt seiner Perspektiven und setzt das Miteinander von Soul, Jazz und Pop in ein - in Deutschland bisher ungeahntes - Licht.

- *Samstag, 21.30 Uhr, König Pilsener Bühne*

Textstatistik:

Zeilen: 40

Anschläge pro Zeile: 49

Zeichen (inkl. Leerzeichen): 1.976

Bochum, 27. Juli 2011
Seite 3 von 4

Bochum Marketing GmbH

Die Bochum Marketing GmbH ist ein Unternehmen von 48 engagierten Gesellschaftern, bestehend aus der Stadt Bochum und Wirtschaftspartnern. Geschäftsführer ist seit 2005 Matthias Glotz (47 Jahre). Thomas Weckermann (52 Jahre) ist seit 2002 Prokurist der Organisation. Gemeinsames Ziel ist, den gelungenen Wandel Bochums von der Industriestadt zur modernen Metropole im Herzen Europas zu sichern und auszubauen. Mit umfangreichen Aktivitäten in den Geschäftsfeldern Tourismus, Stadtwerbung, City-, Zentren-, Veranstaltungsmanagement und Standortmarketing engagiert sich die Bochum Marketing GmbH mit ihren Gesellschaftern auf breiter Basis für das Wohl Bochums. Für und mit allen wichtigen Zielgruppen gestaltet die Gesellschaft aktiv den wirtschaftlichen, kulturellen und gesellschaftlichen Wandel Bochums und des Ruhrgebiets.

Bochum, 27. Juli 2011
Seite 4 von 4

Bildvorschau



Bildname: 4. Jeff Cascaro_jc_mb_4.jpg

Bildbeschriftung: Jeff Cascaro & Band am Samstag um 21.30 Uhr auf der König Pilsener Bühne.

Bildnachweis: Thomas Schloemann

Bilder in hochauflösender Qualität können jederzeit bei uns per E-Mail angefordert werden.