

Pressemitteilung

Bochum, 27. Juli 2011
Seite 1 von 5

Abteilung: Medien und Kommunikation
Name: Christian Gerlig, Teamleiter
Telefon: 02 34 - 9 04 96 39
Fax: 02 34 - 9 04 96 53
Mobil: 01 73 - 2 89 31 69
E-Mail: gerlig@bochum-marketing.de

Der längste Laufsteg der Metropole

Live-Modenschau, Moonlight-Shopping und
Feuerwerk am Samstag

Kennzeichnend für den Bochumer Musiksommer sind neben der Musik die zahlreichen Zusatzprogramme. Somit bietet der Samstag ganz besondere Erlebnisse rund um das Thema Shopping. „Wir freuen uns, dass wir uns mit tollen Aktionen der Center Drehscheibe und City-Point auch dieses Jahr wieder auf dem Musiksommer präsentieren können“, sagt Sonja Pichler, Center Manager der ECE Projektmanagement GmbH & Co.KG. „Die Veranstaltung bietet den passenden Rahmen und verbindet Shopping, Event und Unterhaltung. Daher lebt der Musiksommer von Partner, die sich engagieren“, so Matthias Glotz, Geschäftsführer der Bochum Marketing.

Open-Air-Catwalk der Drehscheibe / City-Point

„Auf deiner Königsallee finden keine Modenschauen statt“, sang Herbert Grönemeyer über Bochum - und die vermeintliche Modeferne der Stadt. Der Musiksommer antwortet: Aber auf der Bongardstraße! Vor den beiden Centern Drehscheibe und City-Point entsteht der längste Open-Air-Catwalk, den es jemals in der Innenstadt gegeben hat. Hier werden am Samstag, 10. September, internationale Models die aktuellen Modehighlights für die kommende Herbst- und Wintersaison präsentieren. Ein Live-DJ sorgt für den richtigen Takt,



Bochum, 27. Juli 2011

Seite 2 von 5

während die kommenden Trends und Must-haves auf dem Laufsteg in Szene gesetzt werden. Drehscheibe und City-Point laden unter dem heißen Motto „Fashion Fever“ jeweils um 12 Uhr, 14 Uhr, 16 Uhr und 18 Uhr zu dieser spektakulären Modenschau, die Bochum so noch nicht gesehen hat.

Zudem präsentieren Drehscheibe / City-Point Bochum vom 8. bis zum 24. September im Rahmen der großen Modeaktion „Fashion Fever“ ein ganz besonderes Highlight in Form einer statischen Modenschau. Die Center verwandeln sich für den gesamten Aktionszeitraum in einen Catwalk der besonderen Art. Denn hier laufen die neuesten Trends nicht über den Laufsteg, sondern werden auf Schaufensterfiguren und in Vitrinen in den Ladenstraßen präsentiert und bietet so allen modebewussten Kunden und Besuchern die Möglichkeit, einen genauen Blick auf alle Fashionhighlights der kommenden Saison zu werfen. „Drehscheibe / City-Point bietet hier die einzigartige Möglichkeit, bereits in der Ladenstraße modische Inspirationen zu bekommen und die neusten Trends zu bestaunen“, verrät Sonja Pichler weiter. „Die geballte Kompetenz im Bereich Fashion wird hier zu sehen sein.“ Von trendy Accessoires bis hin zum kompletten Outfit für den ersten Frühlingsspaziergang ist für jeden Geschmack etwas dabei. Auf allen Podesten und Vitrinen ist direkt angegeben, wo die neuen Lieblingsstücke zu bekommen sind.

Nächtliches Shopping-Vergnügen

Einkaufen bis spät in die Nacht ist beim Moonlight-Shopping am Samstag angesagt. Ein Traum für alle Shopping-Fans. Bis 23 Uhr können Nachtschwärmer in der Bochumer City durch die Geschäfte

Bochum, 27. Juli 2011

Seite 3 von 5

bummeln. Das Resultat ist ein spannender Mix aus Shopping und Unterhaltung im Rahmen des Bochumer Musiksommers.

Feuerwerk erleuchtet Bochumer Nachthimmel

Zum Abschluss des Moonlight-Shoppings, wenn es gegen 23.15 Uhr richtig dunkel ist, wird vom Dach des City-Points ein Feuerwerk abgeschossen. Dieses wird präsentiert von Drehscheibe / City-Point Bochum.

Textstatistik:

Zeilen: 64

Anschläge pro Zeile: 50

Zeichen (inkl. Leerzeichen): 3.206

Bochum Marketing GmbH

Die Bochum Marketing GmbH ist ein Unternehmen von 48 engagierten Gesellschaftern, bestehend aus der Stadt Bochum und Wirtschaftspartnern. Geschäftsführer ist seit 2005 Matthias Glotz (47 Jahre). Thomas Weckermann (52 Jahre) ist seit 2002 Prokurist der Organisation. Gemeinsames Ziel ist, den gelungenen Wandel Bochums von der Industriestadt zur modernen Metropole im Herzen Europas zu sichern und auszubauen. Mit umfangreichen Aktivitäten in den Geschäftsfeldern Tourismus, Stadtwerbung, City-, Zentren-, Veranstaltungsmanagement und

Bochum, 27. Juli 2011

Seite 4 von 5

Standortmarketing engagiert sich die Bochum Marketing GmbH mit ihren Gesellschaftern auf breiter Basis für das Wohl Bochums. Für und mit allen wichtigen Zielgruppen gestaltet die Gesellschaft aktiv den wirtschaftlichen, kulturellen und gesellschaftlichen Wandel Bochums und des Ruhrgebiets.

Bochum, 27. Juli 2011
Seite 5 von 5

Bildvorschau



Bildname: 2.1. Fashion Fever_ECE_Drehscheibe_City-Point_232E8830.jpg

Bildbeschriftung: Fashion Fever - Der längste Laufsteg der Metropole.

Bildnachweis: Hanjo Schumacher



Bildname: 2.2 Moonlight-Shopping_090829am4519.jpg

Bildbeschriftung: Moonlight-Shopping am Samstag bis 23 Uhr.

Bildnachweis: Bochum Marketing GmbH

Bilder in hochauflösender Qualität können jederzeit bei uns per E-Mail angefordert werden.